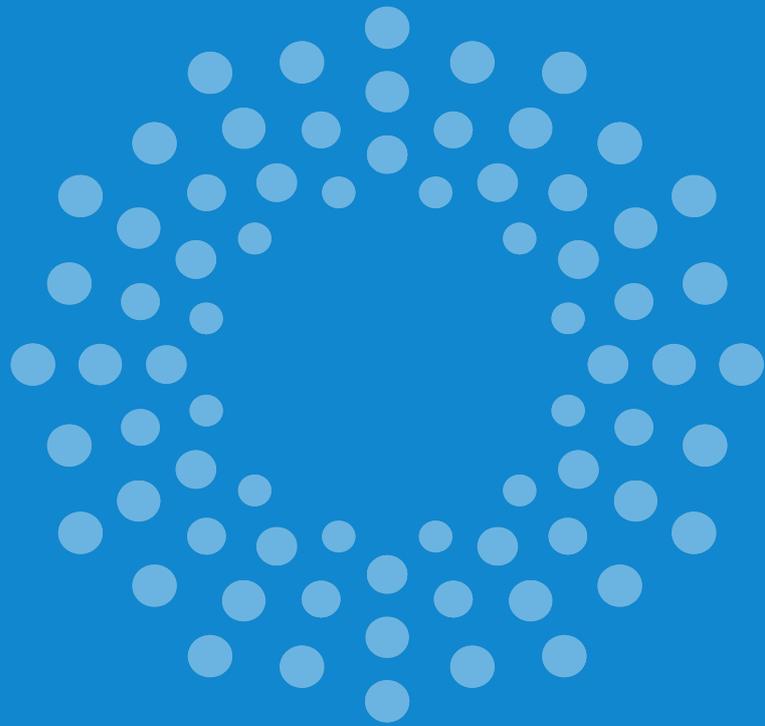


KOPIS 2024년 3분기

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서



[KOPIS] 공연예술통합전산망 기준

2024년 3분기 공연시장 티켓판매 현황

분석 데이터	전산 발권된 전국 공연 예매·취소 데이터 (총 189개 연계기관)
분석 대상 기간	2024. 7. 1. ~ 2024. 9. 30. (공연일자 기준)
데이터 추출일	2024. 10. 7.
데이터 분석기간	2024. 10. 14. ~ 2024. 10. 25.

발행 개요

보고서 총괄	정인혜 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 팀장)
데이터 분석	이다운 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)
데이터 추출	강유정 ((재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임)



“2024년 3분기” 공연시장 티켓판매 현황 분석

< 일러두기 >

○ 공연예술통합전산망은 「공연법 제4조, 제43조」에 의거하여, 분산된 공연 입장권 예매/취소 정보를 수집하여 정확하고 신뢰성 있는 공연 정보와 통계 서비스를 제공하는 시스템입니다.

· 현재, 인터파크, 티켓링크 등 주요 예매처와 자체 발권시스템을 보유한 공연장 등 전국 총 189개 티켓 발권 시스템과 연계되어 매일 데이터 수집이 이루어지고 있습니다. (붙임 참조)

【공연법 제4조(공연예술통합전산망)】

- ① 문화체육관광부장관은 공중이 전산시스템을 이용하여 공연의 관람자 수 등을 신속하고 정확하게 알 수 있도록 하기 위하여 공연예술통합전산망을 운영하여야 한다.
- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 제1항에 따른 공연예술통합전산망을 통하여 공연 명칭·시간 및 기간, 공연 예매 및 결제금액 등 문화체육관광부령으로 정하는 공연 관련 정보(이하 “공연정보”라 한다)를 제공하여야 한다. 다만, 입장권 판매의 전부 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자에 한정한다.
 - 1. 공연장운영자
 - 2. 공연 입장권을 판매하는 자
 - 3. 공연을 기획 또는 제작하는 자
- ③ 제2항에 따라 공연정보를 제공할 의무가 있는 자(입장권 판매의 위탁이 있는 경우에는 그 입장권 판매를 수탁받은 자를 말한다)는 공연정보를 고의적인 누락이나 조작 없이 공연예술통합전산망에 전송하여야 한다. 다만, 전산예매시스템에 의하여 발권되지 아니한 경우에는 그러하지 아니한다.

○ 본 보고서는 공연예술통합전산망(KOPIS) 데이터를 분석한 뒤, 그 결과를 종합 구성한 보고서입니다.

- 공연예술통합전산망은 2014년부터 운영되었으나, 보다 정확한 데이터 수집은 공연법 제4조가 시행된 2019년 6월 이후부터입니다. 때문에, 이전 데이터 분석 비교는 제외하였습니다.

- 공연예술통합전산망은 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·무용(서양/한국)·대중음악·대중무용·서커스/마술·복합 9개 장르로 구분하고 있으며, 장르 구분은 '23년 1월부터 개편되었으므로 '22년 공연시장 동향 분석 보고서 수치와는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

· 장르별 해석에 대한 일부 내용은 현장 전문가 12인의 의견을 수렴하였으며, 일부 해석에는 개인적 견해가 포함될 수 있습니다.

○ 「2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서」는 2024년 10월 7일 추출된 데이터 기준으로 2024년 7월 1일에서 9월 30일까지 기간의 공연일자 기준 티켓예매 데이터를 바탕으로 분석하였습니다.

- '24년 10월에 있을 공연이 '24년 9월에 티켓예매를 시작했더라도 보고서에는 포함되지 않습니다.

○ 매일 단위로 예매·취소 값이 발생하는 공연예매데이터 특성으로 인해, 데이터 추출일자가 다를 경우, 결과값에 변동이 있을 수 있습니다.

- 관련 문의는 (재)예술경영지원센터 공연정보팀(kopis@gokams.or.kr / 02-708-2214)으로 연락 주시기 바랍니다.

장르별 자문위원

- 연극 || 김일송 (이안재 대표) || 예준미 (공연 기록자)
- 뮤지컬 || 박병성 (공연한 오후 대표) || 황정후 (뮤지컬 콘텐츠 크리에이터)
- 서양음악 || 박진학 (스테이지원 대표) || 이지영 (클럽발코니 편집장)
- 한국음악 || 김혜경 (대전국악방송 국장) || 송현민 (월간 객석 편집장)
- 무용 || 윤대성 (월간 댄스포럼 편집장) || 임소영 (대한민국발레축제 사무국장)
- 대중음악 || 서정민갑 (대중음악 의견가) || 정민재 (대중음악 평론가)

2024년 3분기 결과 요약

- (전체규모) '24년 3분기 공연건수는 5,590건, 공연회차는 32,095회 진행되었고, 티켓예매수는 약 571만매, 티켓판매액은 약 3,795억원으로 집계됨
- (장르별) 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 대중예술이 아닌 장르가 차지하는 비중이 과반수 이상으로 월등히 높았으나, 티켓판매액 비중은 대중예술 장르가 더 높았음
 - (연극) 공연건수 및 회차, 티켓예매수와 티켓판매액은 모두 증가하였으나, 유료 티켓 예매 비중은 -1.6% 감소함
 - (뮤지컬) 유료 티켓 예매 비중 증가로, 티켓예매수 감소에도 불구하고, 티켓판매액은 증가함
 - (서양음악(클래식)) 성악 및 오페라 장르의 부진으로 티켓예매수와 티켓판매액이 전년 대비 감소함
 - (한국음악(국악)) 성악장르 티켓판매액이 전년 대비 +1억 6천만원 가량 증가하며, 전체 티켓판매액을 증가시킴
 - (무용(서양/한국)) 발레 장르만이 유일하게 티켓예매수 및 유료 티켓예매수, 티켓판매액 모두 증가하였고, 타 세부 장르들의 부진한 실적에도 불구하고, 무용 장르 전체 티켓판매액이 증가시킴
 - (대중예술) 대중음악과 서커스/마술 장르가 약진하였고 특히 서커스/마술 티켓판매액은 +69.5%로 큰 성장을 이룸
- (지역별) 공급 측면에서 살펴보면, 서울·경기·인천 수도권이 차지하는 공연건수 비중은 61.7%, 76.6%로 대다수의 공연이 수도권에서 이뤄지고 있었으며, 수요 측면에서는 서울·경기·인천 수도권의 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 전체의 77.2%, 80.4% 비중을 차지하여, 대다수의 수요가 수도권에서 발생하였음을 확인함
- (상위 20위 작품) 뮤지컬 6개, 대중음악 14개로 상업적으로 성공한 두 개의 장르가 전체를 차지하는 것으로 나타남. 특정 장르에 수요 쏠림 현상이 발생하고 있다는 점은 안타까운 현실이나, 그럼에도 불구하고 창작 뮤지컬인 <프랑켄슈타인>과 <베르사유의 장미>, <영웅> 세 작품이 상위 20위에 진입하였다는 점은 상당히 고무적임

2024년 3분기

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 종합

3분기 '전체'

- '24년 7월부터 9월까지 총 9개 장르(연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 무용(서양/한국), 복합, 대중음악, 대중무용, 서커스/마술)를 기반으로 전체 티켓판매 현황을 분석하였다.
- '24년 3분기에는 5,590건의 공연이 32,095회 진행되었고, 약 571만매의 티켓예매가 발생하여 약 3,795억원의 티켓판매액이 창출된 것으로 집계되었다. 이 중 대중예술(대중음악, 대중무용, 서커스/마술)을 제외한 연극, 뮤지컬, 한국음악, 서양음악, 무용, 복합의 티켓판매 현황은 공연건수 4,407건, 공연회차 27,767회, 티켓예매수 약 381만매, 티켓판매액 약 1,620억원으로 나타났다.
- 올해 3분기 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 전년 동기 대비 +31만매, +514억원 증가한 것으로 나타났으며, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 약 6만 6천원으로 작년 동기기간보다 +6천원 가량 증가한 금액으로 나타났다.

<표-1> 2024년 3분기 전체 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	5,590	5,445	4,988	3,260	1,598
공연회차 (회)	32,095	30,328	27,217	17,357	13,325
티켓예매수 (매)	5,709,257	5,402,975	5,286,233	1,957,047	1,095,833
티켓판매액 (원)	379,504,406,118	328,107,004,506	304,206,782,384	89,621,007,695	54,384,361,457
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	67,889,876	60,258,403	60,987,727	27,491,107	34,032,767
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	11,824,409	10,818,617	11,177,087	5,163,393	4,081,378
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	66,472	60,727	57,547	45,794	49,628

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

- 올해 전체 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액은 모두 전년 대비 증가하였으나, 장르별로는 다소간의 차이를 보였다.
- 연극 장르의 경우, 공연건수 및 회차, 티켓예매수와 티켓판매액은 모두 증가하였으나, 유료 티켓 예매 비중은 -1.6% 감소하여 무료 티켓 예매가 작년 대비 많았던 것으로 보인다.
- 뮤지컬 장르는, 올해 티켓예매수가 작년 대비 -2.9% 감소하였으나, 티켓판매액은 +5.7% 증가하였는데, 유료 티켓 예매 비중이 작년 대비 +4.1% 증가한 영향 때문으로 해석된다.
- 서양음악(클래식)은 공연 공급량에 해당하는 공연건수 및 회차는 작년보다 증가했으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 감소하는 경향을 보였다. 특히 기악보다는 성악 및 오페라 장르의 실적이 다소 부진하였던 것으로 보인다.
- 한국음악(국악)의 경우, 작년보다 유료 티켓 예매 비중은 -11.5% 감소했으나, 티켓예매수와 티켓판매액은 증가한 것으로 나타났는데, 세부 장르를 기준으로 좀 더 면밀히 살펴보면, 성악 장르(판소리, 시조, 민요 등) 티켓판매액이 작년에 약 1천 3백만원 이었던 것에서 올해 약 1억 7천만원이 되며, 약 +1억 6천만원 가량 놀라운 성장을 이뤄낸 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- 무용(서양/한국) 장르는 유료 티켓 예매 비중과 티켓판매액 모두 작년 대비 +10.4%, +71.9%씩 증가한 것으로 나타났다. 위 현상에 대한 원인을 세부 장르에서 파악해 보자면, 한국무용과 현대무용은 작년 동기 대비 티켓예매수, 유료 티켓 예매 비중, 티켓판매액 모두 감소했으나, 발레 장르만이 유일하게 티켓예매수 및 유료 티켓예매수, 티켓판매액 모두 증가하였고, 특히 발레 티켓판매액은 작년 대비 +151.5%로 큰 성장을 이뤄내, 타 세부 장르들의 부진한 실적에도 불구하고, 무용 장르 전체 티켓판매액이 증가한 것으로 나타나게 하였다.
- 대중예술은 대중음악과 서커스/마술 장르에서 약진을 보였는데, 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 증가하는 모습을 보였고, 특히 서커스/마술 티켓판매액은 +69.5%로 큰 성장을 이뤘다.

<표-2> 2024년 3분기 장르별 공연실적 및 전년 동기 대비 증감률(%) (단위: 천원)

구분	공연건수		공연회차		티켓예매수		유료 티켓 예매 비중		티켓판매액		
	(건)	전년 대비 증감률	(회)	전년 대비 증감률	(매)	전년 대비 증감률	비중 (%)	전년 대비 증감률	(천원)	전년 대비 증감률	
전체	5,590	▲2.7%	32,095	▲5.8%	5,709,257	▲5.7%	83.2%	▲0.7%	379,504,406	▲15.7%	
연극	917	▲8.8%	13,837	▲9.2%	792,185	▲14.4%	85.7%	▼1.6%	20,960,430	▲39.0%	
뮤지컬	719	▼14.8%	10,194	▲1.6%	1,984,944	▼2.9%	88.7%	▲4.1%	117,889,242	▲5.7%	
서양음악 (클래식)	전체	2,029	▲2.2%	2,474	▲9.8%	734,895	▼1.4%	60.4%	▼7.2%	17,525,643	▼35.4%
	기악	1,597	▲2.2%	1,945	▲14.4%	536,875	▲6.1%	60.9%	▼5.4%	13,445,133	▼9.0%
	성악 및 오페라	432	▲1.9%	529	▼4.3%	198,020	▼17.3%	59.1%	▼11.3%	4,080,510	▼67.0%
한국음악 (국악)	전체	396	▲18.6%	601	▲17.8%	116,249	▲30.6%	58.6%	▼11.5%	986,916	▲16.6%
	기악	327	▲20.2%	506	▲19.3%	99,587	▲27.3%	58.1%	▼11.9%	813,310	▼2.3%
	성악	69	▲11.3%	95	▲10.5%	16,662	▲54.8%	61.8%	▼9.6%	173,606	▲11706%
무용 (서양/한국)	전체	241	▼7.7%	406	▼11.5%	115,374	▼3.9%	70.2%	▲10.4%	3,273,168	▲71.9%
	발레	66	▼25.0%	113	▼27.6%	67,197	▲4.5%	85.2%	▲23.8%	2,671,949	▲151.5%
	한국무용	71	▼11.3%	87	▼29.8%	16,534	▼22.9%	51.6%	▼5.6%	227,315	▼14.9%
	현대무용	104	▲11.8%	206	▲15.1%	31,643	▼7.8%	48.1%	▼19.0%	373,905	▼34.9%
대중예술	전체	1,183	▲13.9%	4,328	▲7.7%	1,900,144	▲18.3%	88.9%	▼0.2%	217,524,820	▲28.2%
	대중음악	931	▲9.3%	1,546	▲8.0%	1,745,426	▲17.4%	88.5%	▼0.2%	212,748,888	▲27.6%
	서커스/마술	242	▲38.3%	2,769	▲7.7%	152,252	▲32.5%	93.4%	▼1.1%	4,702,032	▲69.5%
	대중무용	10	▼16.7%	13	▼13.3%	2,466	▼37.4%	98.0%	▲6.9%	73,900	▼54.5%
복합	105	▼23.9%	255	▼34.8%	65,466	▼38.5%	42.2%	▼33.6%	1,344,188	▼29.7%	

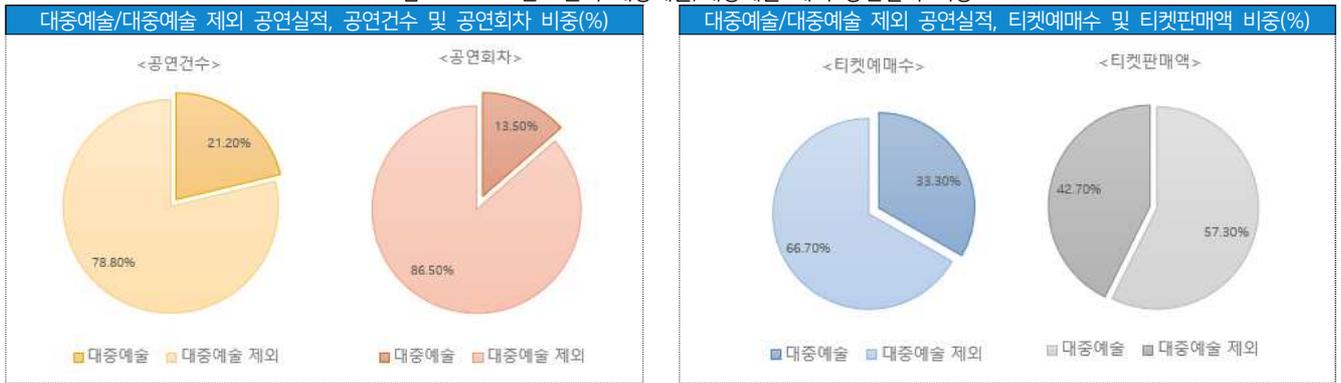
- 티켓판매액을 제외하고는 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 모두 대중예술을 제외한 장르가 차지하는 비중이 과반수 이상으로 월등히 높았으나, 전년 대비 증감률 기준으로는 대중예술 장르가 대중예술 제외 장르 대비 높은 성장률을 보였다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-3> 2024년 3분기 대중예술 및 대중예술 제외 전년 동기 대비 증감률(%)

구분	공연건수			공연회차			티켓예매수			티켓판매액		
	(건)	비중(%)	전년 대비 증감률(%)	(회)	비중(%)	전년 대비 증감률(%)	(매)	비중(%)	전년 대비 증감률(%)	(천원)	비중(%)	전년 대비 증감률(%)
전체	5,590	100.0%	▲2.7%	32,095	100.0%	▲5.8%	5,709,257	100.0%	▲5.7%	379,504,406	100.0%	▲15.7%
대중예술	1,183	21.2%	▲13.9%	4,328	13.5%	▲7.7%	1,900,144	33.3%	▲18.3%	217,524,820	57.3%	▲28.2%
대중예술 제외	4,407	78.8%	0.0%	27,767	86.5%	▲5.5%	3,809,113	66.7%	▲0.3%	161,979,586	42.7%	▲2.2%

<그림-1> 2024년 3분기 대중예술/대중예술 제외 공연실적 비중



3분기 '월별'

- 올해 3분기를 월별로 보면, 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수는 8월 실적이 작년 대비 크게 증가하였고, 티켓판매액은 9월 공연실적이 크게 증가한 것으로 나타났다. 특히 티켓판매액은 작년보다 +296억원 늘어난 것으로 나타났다.
- 작년과 비교해보면, 작년에는 티켓예매수와 티켓판매액 기준 8월 > 7월 > 9월 순이었는데, 올해는 티켓예매수는 8월 > 7월 > 9월 순으로 작년과 동일하나, 티켓판매액은 8월 > 9월 > 7월 순으로 다소 상이하게 나타났다.

<표-4> 2023~2024년 3분기 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	1,996	2,149	2,054	2,017	1,812	2,093
공연회차(회)	10,246	12,413	9,436	10,465	10,979	8,884
티켓예매수(매)	1,847,693	2,157,953	1,703,611	1,835,913	1,885,637	1,681,425
티켓판매액(원)	116,969,509,594	144,119,246,291	118,415,650,233	116,488,086,534	122,726,380,537	88,892,537,435

<그림-2> 2023~2024년 3분기 월별 티켓예매수 및 티켓판매액



3분기 '지역별'

- '24년 전체 공연건수(5,590건) 및 회차(32,095회) 중 서울의 공연건수 및 회차는 각각 2,546건과 21,178회로 각각 전체의 45.5%, 66%로 절반 수준을 차지하였다.
- 서울·경기·인천 수도권이 차지하는 공연건수 비중은 61.7%, 76.6%로 대다수의 공연이 수도권에서 이뤄지고 있음을 알 수 있다.
- 수도권을 제외하고 가장 많은 공연이 이뤄지는 지역은 부산(340건)과 대구(307건)였으며, 그다음은 경상남도(237건) 순이었다. 공연회차 역시 부산(1,293회)과 대구(1,209회)였고, 그다음은 대전(772회)이었다.

<표-5> 2020년~2024년 3분기 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
합계	5,590	32,095	5,445	30,328	4,988	27,217	3,260	17,357	1,598	13,325
서울시	2,546	21,178	2,429	20,167	2,217	18,071	1,509	12,246	915	10,090
경기도	721	2,837	682	2,470	676	2,144	367	897	77	298
인천시	184	579	187	502	156	458	91	248	48	330
강원도	178	363	145	244	163	337	116	202	44	107
대전시	179	772	200	627	153	471	113	334	41	202
세종시	48	78	50	70	38	61	10	13	9	15
충청북도	65	326	69	277	45	169	18	88	10	55
충청남도	128	253	121	257	114	232	74	137	35	91
부산시	340	1,293	351	1,331	316	1,129	203	813	95	676
대구시	307	1,209	343	1,358	305	1,375	246	825	115	638
울산시	78	315	76	300	62	187	51	100	15	48
경상북도	155	299	174	340	146	358	133	311	44	178
경상남도	237	703	186	572	213	429	76	165	72	170
광주시	119	480	138	517	114	495	87	292	15	45
전라북도	146	457	136	457	107	394	76	238	45	217
전라남도	105	504	62	307	81	227	41	218	14	30
제주도	54	449	96	532	82	680	49	230	4	135

- 티켓예매수와 티켓판매액은 서울·경기·인천 수도권이 각각 전체의 77.2%, 80.4% 비중을 차지하여, 대다수의 수요가 수도권에서 발생하였음을 확인할 수 있다.
- 티켓예매수와 티켓판매액 모두 가장 우수한 실적을 보이는 수도권 세 곳(서울·경기·인천)을 제외하고 부산> 대구> 대전> 광주 순으로 우수한 실적을 보였고, 전년 대비 증감률 기준으로 보면, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 대전이 +68.9%, +184.4%로 가장 큰 성장을 이뤘다.
- 부산과 대구의 경우, 티켓예매수와 티켓판매액 모두 부산이 대구보다 우수한 성적을 보였는데, 특히 티켓예매수 차이 대비 티켓판매액 차이가 크게 벌어지는 모습을 보였다. 티켓예매수는 부산이 대구보다 약 +1만 3천장 가량 더 예매되었으나, 티켓판매액은 약 +74억원 가량 더 벌어들이며 그 차이를 키웠다.

<표-6> 2020년~2024년 3분기 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

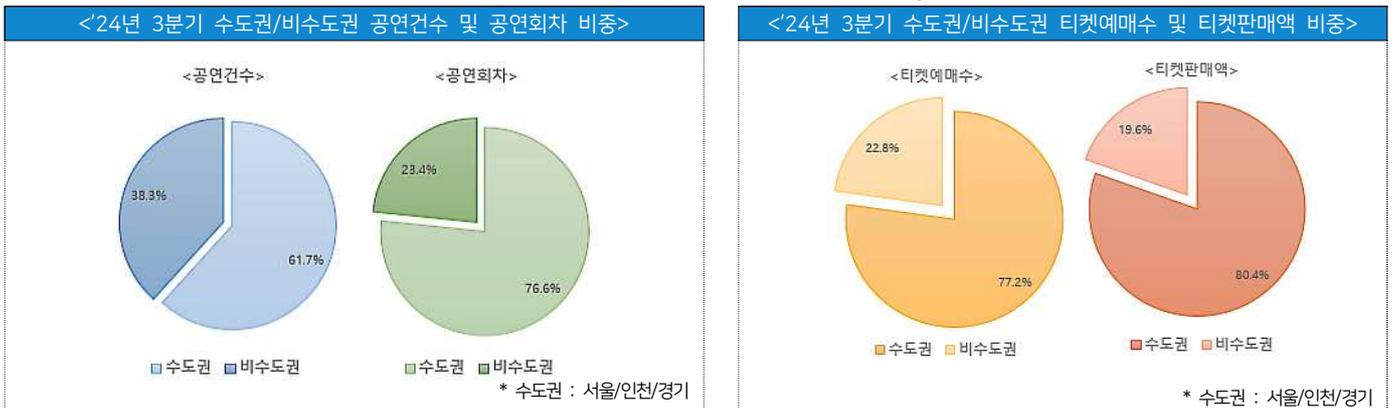
연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	5,709,257	379,504,406	5,402,975	328,107,005	5,286,233	304,206,782	1,957,047	89,621,008	1,095,833	54,384,361
서울시	3,402,713	236,513,498	3,181,373	198,724,905	3,255,093	195,091,020	1,362,492	67,637,000	949,971	50,635,332
경기도	744,916	41,212,889	537,999	28,241,902	510,832	22,714,793	145,465	4,201,606	9,990	112,915
인천시	259,090	27,375,754	236,720	17,908,481	194,071	15,791,021	18,187	428,262	2,432	29,914

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

강원도	82,820	4,984,481	98,065	5,393,594	117,917	6,085,922	25,442	616,983	9,746	233,971
대전시	117,302	9,576,584	69,432	3,367,081	102,512	7,805,828	15,335	252,320	4,092	63,795
세종시	20,123	478,731	20,993	857,914	17,693	518,451	2,441	31,266	1,047	1,820
충청북도	29,645	604,286	61,465	3,944,510	33,565	1,952,823	19,888	1,761,292	2,164	31,610
충청남도	63,817	1,606,827	83,922	4,891,849	61,524	2,269,039	17,530	171,392	5,856	66,536
부산시	239,959	20,561,384	285,227	23,533,680	197,197	10,132,568	67,624	2,900,286	30,155	487,008
대구시	227,007	13,177,206	274,334	17,898,416	298,084	21,410,045	130,182	8,264,118	29,384	2,041,272
울산시	59,094	2,146,383	63,880	2,505,557	47,147	1,479,217	14,479	508,931	1,886	17,220
경상북도	84,114	3,230,565	86,378	1,763,902	92,379	2,858,673	34,819	468,972	11,197	82,466
경상남도	103,105	3,856,474	102,794	3,956,217	102,621	4,586,468	20,783	352,769	16,764	73,096
광주시	109,571	8,466,944	92,195	3,045,709	71,872	2,821,743	23,419	391,465	1,742	23,343
전라북도	79,582	2,806,382	104,404	7,216,106	59,888	2,051,155	24,173	674,913	8,146	313,588
전라남도	54,799	1,523,936	59,598	3,835,475	78,135	5,517,288	15,947	622,827	5,441	17,377
제주도	31,600	1,382,081	44,196	1,021,704	45,703	1,120,730	18,841	336,606	5,820	153,099

*티켓판매액은 천원단위에서 반올림하였으므로, 총합계 금액에서 근소한 차이를 보일 수 있음

<그림-3> 2024년 3분기 지역별 티켓판매액 비중



3분기 '공연장 규모별'

- 가장 많은 공연이 올라간 공연장 규모는 1~300석 미만 소극장으로 1,992건이었고, 해당 수치는 지난 4개년 중 가장 높았으며, 공연회차 역시 19,459회로 동일 규모 공연장에서 가장 많이 발생하였다.
- 전년 대비 공연건수 및 공연회차가 감소한 시설 규모는 공연건수 기준 5,000~10,000석 미만, 1,000~5,000석 미만, 300~500석 미만이었으며, 공연회차 기준으로는 1,000~5,000석 미만, 500~1,000석 미만, 300~500석 미만으로 다소 상이하게 나타났다.
- 반면, 가장 크게 성장한 시설 규모는 공연건수 기준 0석(좌석미상)의 시설 규모로 작년보다 +137건의 공연이 더 이뤄졌고, 공연회차 기준으로는 1~300석 미만 소극장으로 작년 대비 +1,106회 많은 회차의 공연이 이뤄졌다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-7> 2020년~2024년 3분기 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
<공연시장 전체>	5,590	32,095	5,445	30,328	4,988	27,217	3,260	17,357	1,598	13,325
10,000석 이상	43	84	40	76	35	116	4	17	2	16
5,000~10,000석 미만	31	90	32	75	29	57	0	0	1	1
1,000~5,000석 미만	873	2,529	892	2,613	813	2,447	517	1,713	205	866
500~1,000석 미만	1,141	3,189	1,083	3,317	1,139	3,148	814	2,158	260	866
300~500석 미만	1,054	4,036	1,133	4,101	1,041	3,596	727	2,624	293	1,615
1~300석 미만	1,992	19,459	1,946	18,353	1,736	16,574	1,151	10,586	800	9,807
0석(좌석미상)	456	2,708	319	1,793	195	1,279	47	259	37	154

- 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 많이 발생한 공연시설 규모는 1,000~5,000석 미만 대공연장으로, 티켓예매수 약 190만매, 티켓판매액 1,463억원을 창출하였다.
- 전년 대비 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 크게 증가한 시설 규모는 10,000석 이상의 초대형 공연장으로 티켓예매수는 전년보다 약 +23만장, 티켓판매액은 약 +385억원 더 증가한 것으로 나타났다.

<표-8> 2020년~2024년 3분기 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황

(단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	5,709,257	379,504,406	5,402,975	328,107,005	5,286,233	304,206,782	1,957,047	89,621,008	1,095,833	54,384,361
10,000석 이상	934,151	127,807,057	705,858	89,277,073	691,065	87,867,861	69,811	9,034,076	79,569	9,333,961
5,000~10,000석 미만	164,964	19,402,460	149,947	15,265,363	163,036	21,128,941	0	0	1,863	224,259
1,000~5,000석 미만	1,900,403	146,258,092	1,948,845	148,598,423	1,816,622	125,690,212	806,832	56,729,272	415,487	29,810,370
500~1,000석 미만	865,542	22,649,460	767,928	18,422,160	762,717	18,323,646	357,186	8,439,719	130,663	4,130,068
300~500석 미만	677,525	18,589,934	774,040	28,674,783	670,138	21,831,497	323,274	9,015,369	199,262	6,285,297
1~300석 미만	913,718	21,649,613	901,294	19,502,570	1,018,018	18,096,702	395,883	6,347,354	265,035	4,563,078
0석(좌석미상)	252,954	23,147,789	155,063	8,366,632	164,637	11,267,925	4,061	55,218	3,954	37,329

3분기 '특성별'

- 공연건수와 공연회차 기준, 내한 공연과 축제를 제외한 공연특성에서 전년 동기 대비 감소하는 실적을 보였다.
- 반면, 내한 공연은 작년 3분기보다 274건(+131.1%)과 422회(+114.7%) 증가하며, 코로나19 이후 가장 활성화된 것으로 나타났다.
- 티켓예매수 기준으로는 내한 공연, 대학로 공연, 축제만 전년 대비 증가한 것으로 나타났고, 아동 공연과 오픈런 공연은 -10%대의 감소폭을 보였다. 티켓판매액 기준으로는 내한 공연을 제외한 전 특성에서 전년 대비 감소하는 모습을 보였는데, 특히 오픈런 공연이 -16.4%로 가장 크게 감소하였다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-9> 2024년 3분기 공연 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	831	▼6.3%	7,283	▼7.8%	813,964	▼13.2%	19,852,879,900	▼8.6%	23,890,349	24,390
내한 공연	483	▲131.1%	790	▲114.7%	397,531	▲68.3%	25,356,547,134	▲26.1%	52,498,027	63,785
대학로 공연	380	▼0.8%	12,812	▲5.8%	840,676	▲1.1%	21,286,193,811	▼10.8%	56,016,300	25,320
오픈런	136	▼11.1%	11,170	▲2.1%	388,837	▼16.2%	7,557,642,045	▼16.4%	55,570,897	19,437
축제	756	▲24.1%	1,452	▲23.5%	372,312	▲12.5%	14,995,791,118	▼3.4%	19,835,703	40,277

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '상위 10개 작품'

- 전체에서 상위 10개 작품이 차지하는 비중을 살펴보면, '24년 3분기가 27.9% 비중으로 작년 대비 +1.4% 소폭 증가한 것으로 나타났으나, 괄목할 만한 변화라고 보기 어려운 수치로, 코로나19의 영향권이었던 '20~21년을 제외하고는 상위 10개 작품에 대한 티켓판매 비중이 비슷한 수준을 유지하고 있다고 보여진다.

<표-10> 2024년 3분기 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	
티켓 판매금액	공연시장 전체	379,504,406,118	328,107,004,506	304,206,782,384	89,621,007,695	54,384,361,457
	상위 10개 공연	105,956,643,709	87,016,796,030	90,989,958,121	38,077,886,428	34,136,440,804
	상위 10개의 판매 비중	27.9%	26.5%	29.9%	42.5%	62.8%

- 상위 20위에 든 작품들을 살펴보면 뮤지컬 6개, 대중음악 14개로 상업적으로 성공한 두 개의 장르가 전체를 차지하는 것으로 나타났다.
- 특정 장르에 수요 쏠림 현상이 발생하고 있다는 점은 안타까운 현실이나, 그럼에도 불구하고 창작 뮤지컬인 <프랑켄슈타인>과 <베르사유의 장미>, <영웅> 세 작품이 상위 20위에 진입하였다는 점은 상당히 고무적이다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-11> 2024년 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
뮤지컬 (라이선스)	시카고 [서울]	2024.06.07 ~ 2024.09.29	디큐브링크아트센터 디큐브씨어터	서울특별시	1,242석
뮤지컬 (창작)	프랑켄슈타인	2024.06.05 ~ 2024.08.25	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
대중음악 (싱어송라이터)	IU HEREH WORLD TOUR CONCERT: THE WINNING [서울 (영플)]	2024.09.21 ~ 2024.09.22	서울월드컵경기장	서울특별시	66,704석
뮤지컬 (라이선스)	하데스타운 [서울]	2024.07.12 ~ 2024.10.06	사롯데씨어터	서울특별시	1,230석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [부산]	2024.08.10 ~ 2024.08.11	부산아시아드 경기장	부산광역시	53,769석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [인천]	2024.08.17 ~ 2024.08.18	인천아시아드주경기장	인천광역시	29,376석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2024.08.24 ~ 2024.08.25	수원월드컵경기장 주경기장	경기도	42,542석
뮤지컬 (창작)	베르사유의 장미	2024.07.16 ~ 2024.10.13	충무아트센터 대공연장	서울특별시	1,250석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMERSWAG [과천]	2024.07.21 ~ 2024.08.31	과천 서울대공원 주차광장	경기도	0석 (좌석미상)
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대구]	2024.07.13 ~ 2024.07.14	대구스타디움 주경기장	대구광역시	66,422석
뮤지컬 (창작)	15주년 기념공연, 영웅	2024.05.29 ~ 2024.08.11	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
대중음악 (아이돌)	Stray Kids World Tour: dominATE [서울]	2024.08.24 ~ 2024.09.01	올림픽공원 KSPD DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [광주]	2024.07.06 ~ 2024.07.07	광주월드컵경기장	광주광역시	44,118석
뮤지컬 (라이선스)	킹키부츠	2024.09.07 ~ 2024.11.10	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
대중음악 (브랜딩공연)	싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대전]	2024.07.27 ~ 2024.07.28	목원대학교 대운동장	대전광역시	0석 (좌석미상)
대중음악 (아이돌)	god CONCERT, CHAPTER 0	2024.09.27 ~ 2024.09.29	올림픽공원 KSPD DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (아이돌)	DAY6 3RD WORLD TOUR, FOREVER YOUNG [인천]	2024.09.20 ~ 2024.09.22	인스파이어리조트 아레나	인천광역시	15,000석
대중음악 (아이돌)	ZEROBASEONE THE FIRST TOUR, TIMELESS WORLD IN SEOUL	2024.09.20 ~ 2024.09.22	올림픽공원 KSPD DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
대중음악 (페스티벌)	인천 펜타포트 락 페스티벌	2024.08.02 ~ 2024.08.04	송도달빛축제공원	인천광역시	30,000석
대중음악 (아이돌)	THE BOYZ WORLD TOUR: GENERATION II	2024.07.12 ~ 2024.07.14	올림픽공원 KSPD DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석

- 대중음악과 뮤지컬을 제외하고 상위 10개 작품을 다시 살펴보면, 연극 6개, 복합 1개, 서양음악(클래식) 1개, 무용 2개로 다소 여러 장르들이 고루 배분되어 있는 것을 볼 수 있다. 다만, 상위 10개에 든 연극 장르 작품 중, <맥 베스>, <엔젤스 인 아메리카>, <햄릿>, <벚꽃동산> 4개 작품 모두 인기 영화배우가 주연으로 출연하는 작품으로 배우의 높은 인지도가 높은 수요를 만들어 낸 것으로 보인다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-12> 2024년 '대중음악/뮤지컬 제외' 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
연극 (유명배우 출연)	맥베스	2024.07.13 ~ 2024.08.18	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
연극 (유명배우 출연)	엔젤스 인 아메리카, 파트 원: 밀레니엄이 다가온다	2024.08.06 ~ 2024.09.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
연극 (유명배우 출연)	햄릿	2024.06.09 ~ 2024.09.01	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울특별시	702석
연극 (창작/재연)	빵야	2024.06.18 ~ 2024.09.08	에스24아트원 1관	서울특별시	393석
복합 (내한)	패밀리 아이스쇼, 피터팬 온 아이스 오리지널 내한공연	2024.08.14 ~ 2024.08.18	목동 아이스링크	서울특별시	5,000석
서양음악 (OST/영화기반)	스즈메의 문단속 & 너의 이름은 & 날씨의 아이 필름콘서트	2024.06.28 ~ 2024.07.21	연세대학교 백주년기념관 콘서트홀	서울특별시	829석
무용 (발레)	파리 오페라 발레, 에투알 갈라	2024.07.20 ~ 2024.07.24	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
무용 (발레)	유니버설발레단 창단 40주년 기념, 라 바야데르	2024.09.27 ~ 2024.09.29	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
연극 (유명배우 출연)	사이먼스톤 연출, 벚꽃동산	2024.06.04 ~ 2024.07.07	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
연극 (1인극)	일리아드	2024.06.18 ~ 2024.09.08	에스24아트원 1관	서울특별시	293석

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 연극

3분기 '연극'

- '24년 3분기 연극시장 공연건수는 917건(16.4% 비중), 공연회차는 약 13,837회(43.1% 비중), 티켓예매수는 약 79만매(13.9% 비중), 티켓판매액은 약 210억원(5.5% 비중)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 연극이 차지하는 비중은 '23년 3분기보다 공연건수 +0.9%, 공연회차 +1.3%, 티켓예매수 +1.1%, 티켓판매액 +0.9% 증가하였다.
- 연극의 활성화를 확인할 수 있는 공연건수와 공연회차는 작년 동기간 대비 각각 +8.8%(+74건)와 +9.2%(+1,171회) 증가했고, 관객수요로 볼 수 있는 티켓예매수와 티켓판매액도 작년보다 각각 +14.4%(약 +10만매)와 +39%(약 +59억원)가량 더 높게 나타났다.

<표-13> 2024년 3분기 '연극' 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	917	843	879	624	429
공연회차 (회)	13,837	12,666	12,191	7,846	7,465
티켓예매수 (매)	792,185	692,621	814,146	333,588	233,832
티켓판매액 (원)	20,960,430,284	15,074,857,750	12,503,471,251	4,589,465,601	3,801,226,351
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	22,857,612	17,882,394	14,224,654	7,354,913	8,860,667
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	1,514,810	1,190,183	1,025,631	584,943	509,206
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	26,459	21,765	15,358	13,758	16,256

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

3분기 '월별'

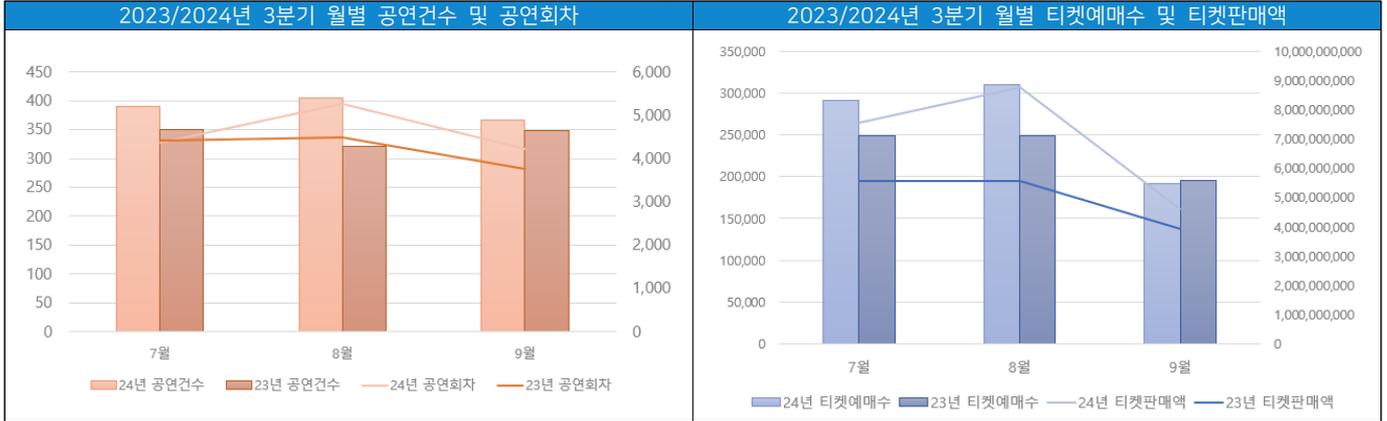
- '24년 7월부터 9월까지의 연극시장 티켓판매 현황을 살펴보면, 공연공급(공연건수, 공연회차)과 관객수요(티켓예매수, 티켓판매액) 모두 8월, 7월, 9월 순으로 많게 나타났다. `24년 9월은 전년 동기간 대비 공연건수(+5.5%, +19건), 공연회차(+11.7%, +440회), 티켓판매액(+16.9%, +6억6천)은 증가한, 반면 티켓예매수(-2%, -3,864매)는 감소하여 연극 관객이 일부 인기 공연으로 집중되었을 것을 추정할 수 있다.
- '23년 3분기와 '24년 3분기를 비교해 봐도 여름 휴가철은 공연의 비수기로 알려진 것과는 다르게 9월보다 7~8월이 티켓예매수와 티켓판매액이 더 높게 나타났다. 인지도 높은 스타 배우의 출연으로 관객을 공연장으로 불러모으는 대극장 공연들이 7~8월에 많이 진행되어 연극 공연 티켓판매 상승에 영향을 준 것으로 보인다.

<표-14> 2023~2024년 3분기 '연극' 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	390	405	367	350	321	348
공연회차(회)	4,363	5,266	4,208	4,413	4,485	3,768
티켓예매수(매)	290,754	310,353	191,078	249,159	248,520	194,942
티켓판매액(원)	7,569,779,104	8,781,813,370	4,608,837,810	5,564,308,646	5,566,511,924	3,944,037,180

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<그림-4> 2023~2024년 3분기 '연극' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 '지역별'

- '24년 3분기 서울에서 연극 공연 439건이 10,666회에 걸쳐 이뤄졌으며, 전년보다 +7.3%(+30건)와 +9.6%(+931회) 증가하였다. 전국에서 서울이 차지하는 비율은 공연건수는 47.9%를 차지하는데, 공연회차는 77.1%로 매우 높게 나타났다.
- 서울을 제외하고 연극이 가장 많이 공연된 지역은 경기(106건, 326회), 경남(74건, 163회), 대구(43건, 648회) 순이었고, 공연회차는 부산(706회), 대구(648회), 대전(469회), 경기(326회) 순으로 나타나 부산과 대구, 대전 지역의 경우 다회차 장기공연이 많은 것으로 보인다. 지역별 평균 공연회차(공연회차÷공연건수)는 서울 24회, 부산 17회, 대구 15회, 대전 13회, 경기 3회였다.
- 전년 동기간 대비 지역별 증감률을 살펴보면, 연극의 공연건수는 전북(+88.9%, +8건)이 가장 크게 증가했고, 공연회차는 강원(+188.6%, +83회)이 가장 증가폭이 컸는데 춘천에서 4.5개월 동안 장기공연된 공연의 영향으로 보인다. 반면, 제주는 연극 공연건수(-56.3%, -9건)와 공연회차(-56%, -153회)가 가장 큰 폭으로 감소한 지역이었다.

<표-15> 2020년~2024년 3분기 '연극' 장르 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	917	13,837	843	12,666	879	12,191	624	7,846	429	7,465
서울시	439	10,666	409	9,735	440	9,449	333	6,111	263	5,856
경기도	106	326	76	262	78	199	30	74	5	22
인천시	24	51	23	46	12	29	8	22	3	17
강원도	25	127	21	44	37	109	29	65	8	56
대전시	37	469	39	240	27	176	26	151	9	142
세종시	5	12	3	7	3	6	0	0	1	5
충청북도	9	107	8	78	2	34	3	31	3	39
충청남도	20	45	15	38	9	21	9	18	5	14
부산시	42	706	49	636	38	550	43	531	24	518
대구시	43	648	48	745	63	883	42	480	37	473
울산시	5	67	9	113	6	27	4	8	0	0
경상북도	37	65	41	68	42	62	65	91	9	15
경상남도	74	163	53	82	72	94	6	26	39	74
광주시	16	114	17	198	18	169	13	115	6	31
전라북도	17	135	9	90	10	58	9	36	11	88
전라남도	11	16	7	11	7	8	2	4	3	12
제주도	7	120	16	273	15	317	2	83	3	103

- 서울의 티켓예매수와 티켓판매액은 전국에서 73.4%(약 58만매)와 83.9%(약 176억원)를 차지하고 있으며, '23년 3분기보다 각각 +46,645매(+8.7%), 약 +47억원(+36.8%) 가량 증가한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- 서울을 제외하면 연극 티켓예매수가 가장 많은 지역은 경기(63,298매), 대구(25,411매), 부산(20,724매), 경남(17,652매) 순이었고, 티켓판매액이 가장 높은 지역은 경기(약 7억원), 대전(약 5억원), 부산(약 4억 7천만원), 대구(약 4억 4천만원) 순이었다.
- 전년 동기 대비 전국에서 연극 티켓판매가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 세종으로 작년보다 티켓예매수 +3,918매(+1467.4%)와 티켓판매액 약 +1억원(+3669%)이 더 팔렸고, 가장 큰 폭으로 감소한 지역은 울산으로 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 -5,495매(-39.4%)와 약 -1억 5천만원(-65.1%) 감소했다.

<표-16> 2020년~2024년 3분기 '연극' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	792,185	20,960,430	692,621	15,074,858	814,146	12,503,471	333,588	4,589,466	233,832	3,801,226
서울시	581,696	17,579,434	535,051	12,848,819	660,600	10,451,991	273,659	3,724,505	194,834	3,183,640
경기도	63,298	737,511	25,174	250,805	27,606	251,110	7,408	104,038	296	1,053
인천시	2,500	18,294	3,878	37,947	2,819	26,505	238	1,014	80	1,128
강원도	4,357	41,469	5,518	41,707	3,384	22,957	1,984	12,581	1,124	8,924
대전시	15,673	500,249	10,493	215,251	9,893	191,212	4,471	83,775	1,813	32,028
세종시	4,185	102,517	267	2,720	1,443	17,583	0	0	0	0
충청북도	4,386	80,021	1,440	30,812	1,095	26,902	1,816	18,671	782	13,569
충청남도	5,392	39,161	4,979	21,686	4,326	16,340	2,290	18,635	706	6,418
부산시	20,724	469,907	18,686	267,900	15,421	278,907	9,433	119,694	11,566	298,325
대구시	25,411	447,338	21,583	367,490	30,980	444,948	9,873	135,635	7,274	90,699
울산시	8,447	82,479	13,942	236,134	5,184	113,576	1,059	4,545	0	0
경상북도	11,421	56,690	10,238	51,354	9,411	42,305	10,513	41,853	906	3,643
경상남도	17,652	108,737	15,841	115,566	11,572	70,098	1,492	29,572	9,947	30,626
광주시	9,015	253,309	12,175	219,964	12,117	179,149	4,181	75,787	437	5,436
전라북도	9,328	131,448	2,814	51,042	5,380	42,282	1,236	8,359	1,419	23,138
전라남도	2,676	12,140	3,450	17,723	2,507	12,540	1,331	60,329	796	4,824
제주도	6,024	299,728	7,092	297,939	10,408	315,067	2,604	150,474	1,852	97,777

3분기 '공연장 규모별'

- '24년 3분기 연극 공연이 가장 많이 올려진 공연장 규모는 1~300석 미만 소극장으로 589건(64.2% 비중)이 11,834회(85.5% 비중) 진행되었다. 1~300석 미만이 전체 연극시장에서 차지하는 비중은 '23년 3분기보다 공연건수 -6.2%, 공연회차 -2.5% 감소하였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수는 1,000~5,000석 미만 대극장이 +533.3%(+32건)로 가장 크게 증가하였고, 500~1,000석 미만 중극장은 +27.8%(+25건)로 증가한, 반면 300~500석 미만 중극장은 -10.6%(-11건)로 감소했다.
- 공연회차는 `23년 3분기보다 1,000~5,000석 미만 대극장(+1416.7%, +170회)과 1~300석 미만 소극장(+6.1%, +679회)에서 증가한, 반면 중극장인 300~500석 미만과 500~1,000석 미만에서 각각 -2.3%(-13회), -8%(-27회)로 감소했다.
- 5년간의 추이를 살펴보면, `24년이 이례적으로 대극장(1,000~5,000석 미만)에서 연극 공연이 가장 많이 올려졌는데, 38건 공연의 시설특성으로 분류해보니 국립 1건, 민간(대학로 외) 3건, 공공(기타) 3건, 공공(문예회관) 31건이었다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-17> 2020년~2024년 3분기 '연극' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	917	13,837	843	12,666	879	12,191	624	7,846	429	7,465
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	38	182	6	12	21	94	13	40	6	34
500~1,000석 미만	115	312	90	339	106	280	83	335	24	95
300~500석 미만	93	547	104	560	118	405	56	238	33	218
1~300석 미만	589	11,834	594	11,155	598	11,021	452	7,031	363	7,047
0석(좌석미상)	82	962	49	600	36	391	20	202	3	71

- 티켓예매수와 티켓판매액은 1~300석 미만 소극장에서 각각 459,004매(57.9% 비중)와 약 90억원(43.1% 비중)으로 가장 많이 발생하였는데, 전년 동기 대비 가장 증가폭이 큰 공연장 규모는 공연공급이 많았던 1,000~5,000석 미만 대극장으로 티켓예매수 +4974.5%(+107,102매)와 티켓판매액 +26888%(약 +65억원) 가량 더 증가한 것으로 나타났다.
- 중극장의 경우, 300~500석 미만 티켓예매수와 티켓판매액이 전년 동기 대비 각각 -19.3%(-24,381매)와 -37%(약 -18억원)가 감소하였고, 500~1,000석 미만의 티켓예매수는 `23년 3분기보다 +5.7%(+5,505매) 증가한, 반면 티켓판매액은 -20.9%(약 -5억원) 감소했다.

<표-18> 2020년~2024년 3분기 '연극' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황

(단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	792,185	20,960,430	692,621	15,074,858	814,146	12,503,471	333,588	4,589,466	233,832	3,801,226
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	109,255	6,539,964	2,153	24,233	47,226	1,485,373	8,898	213,660	10,567	417,236
500~1,000석 미만	101,255	2,015,349	95,750	2,547,315	59,156	1,045,546	46,943	1,003,195	14,355	282,441
300~500석 미만	101,622	2,993,112	126,003	4,752,778	56,372	1,188,202	23,825	640,956	24,683	595,009
1~300석 미만	459,004	9,030,085	456,394	7,497,373	644,735	8,688,275	251,123	2,688,935	183,032	2,488,127
0석(좌석미상)	21,049	381,921	12,321	253,160	6,657	96,076	2,799	42,719	1,195	18,414

3분기 '특성별'

- 특성별로 살펴보면, 연극에서 가장 많은 비중을 차지하는 특성은 '대학로' 공연으로 287건(31.3% 비중) 이 9,301회(67.2% 비중) 상연되어 약 42만매(53.2% 비중) 티켓이 약 99억원(47.2% 비중) 판매되었다.
- 작년 3분기보다 공연공급은 '내한' 공연이 공연건수 +152.6%(+29건)와 공연회차 +163.9%(+100회)로 가장 높은 증가폭을 나타냈고, 공연수요는 '축제' 공연이 티켓예매수 +117.3%(+25,333매)와 티켓판매액 +110.5%(약 +2억원)로 가장 큰 폭으로 증가했다.
- 전년보다 티켓판매가 모두 감소한 특성은 '아동'과 '오픈런' 공연으로 '아동'은 공연건수 -21건(-19.8%), 공연회차 -88회(-14.9%), 티켓예매수 -152매(-0.5%), 티켓판매액 약 -9천만원(-30.6%) 감소하였고, '오픈런' 공연은 공연건수 -1건(-1.7%), 공연회차 -262회(-3.6%), 티켓예매수 -46,975매(-14.4%), 티켓판매액 약 -1억원(-2.2%) 감소한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-19> 2024년 3분기 '연극' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	85	▼19.8%	502	▼14.9%	33,355	▼0.5%	210,957,100	▼30.6%	2,481,848	6,325
내한 공연	48	▲152.6%	161	▲163.9%	8,819	▲60.2%	125,182,150	▲77.5%	2,607,961	14,195
대학로 공연	287	▲7.5%	9,301	▲55.7%	421,455	▲14.1%	9,899,700,730	▲49.8%	34,493,731	23,489
오픈런	58	▼1.7%	7,106	▼3.6%	280,243	▼14.4%	5,300,997,840	▼2.2%	91,396,514	18,916
축제	245	▲36.9%	733	▲45.4%	46,938	▲117.3%	412,123,900	▲110.5%	1,682,138	8,780

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '연극 : 상위10개 작품'

- '24년 3분기 상위 10개 연극 공연의 티켓판매액은 약 100억원으로 '23년 동기보다 약 +23억원 가량 증가하였고, 상위권 10개 공연이 전체 연극시장에서 차지하는 티켓판매 비중은 48%로 전년 동기 대비 -3.2% 감소한 수치였다.
- 티켓판매액 상위권 10개 작품은 모두 서울에서 공연되었으며, 그중 6개 작품이 대학로 공연이었다. 1,000~5,000석 미만 대극장이 3건이었고, 300~1,000석 미만 중극장 공연이 4건, 1~300석 미만 소극장 공연이 3건이었다.
- 티켓판매액 상위권 연극은 창작극 2건(김은성 작, 민준호 작), 오픈런 2건, 번역극 6건이었고, 황정민, 유승호, 손호준, 고준희, 박성훈, 전도연, 박해수, 진선규, 이희준, 문소리 등이 출연하여 작품의 인지도를 높인 공연이 6건이었다.

<표-20> 2024년 3분기 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
연극 시장 전체	20,960,430,284	15,074,857,750	12,503,471,251	4,589,465,601	3,801,226,351
연극 상위 10개 공연	10,051,321,994	7,715,026,003	4,968,080,157	2,009,235,216	2,064,100,450
상위 10개의 판매 비중	48.0%	51.2%	39.7%	43.8%	54.3%

<표-21> 2024년 3분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
맥베스	2024.07.13 ~ 2024.08.18	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석
엔젤스 인 아메리카, 파트 원: 밀레니엄이 다가온다	2024.08.06 ~ 2024.09.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
햄릿	2024.06.09 ~ 2024.09.01	홍익대 대학로 아트센터 대극장	서울특별시(대학로)	702석
빵야	2024.06.18 ~ 2024.09.08	예스24아트원(구.대학로아트원씨어터) 1관	서울특별시(대학로)	393석
사이먼스톤 연출, 벚꽃동산	2024.06.04 ~ 2024.07.07	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀	서울특별시	1,335석
일리아드	2024.06.18 ~ 2024.09.08	예스24아트원(구.대학로아트원씨어터) 2관	서울특별시(대학로)	293석
꽃, 별이 지나	2024.06.08 ~ 2024.08.18	서경대학교 공연예술센터 스킨1관	서울특별시(대학로)	440석
사운드 인사이드	2024.08.13 ~ 2024.10.27	충무아트센터 중극장 블랙	서울특별시	320석
한뼘사이 [라온아트홀]	2021.03.19 ~ 2024.10.31	라온아트홀	서울특별시(대학로)	110석
불편한 편의점 [대학로]	2024.04.01 ~ 2024.11.30	올웨이즈 씨어터(구.아티스탄홀)	서울특별시(대학로)	299석

3분기 연극 시장을 바라본 전문가 의견

테이터로 '3분기 연극 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- 유명 배우 출연 작품이 큰 인기를 끌며 3분기 연극 시장을 견인한 듯하다. 보통 연극 장르는 1,000석~5,000석 미만 규모의 대극장에서 공연하는 경우가 많지 않았으나, 유명 배우 출연 작품들이 대공연장에서 많이 공연되며 해당 규모 티켓판매액이 꺾여졌다. 또한, 이 영향을 받아 이른바 티켓플레이션 현상을 겪고 있다. 일례로 <엔젤스 인 아메리카>는 VIP석이 120,000원으로 연극계 최고가를 경신했으며, <맥베스> VIP는 110,000원, <벚꽃동산>은 R석이 110,000원으로 유명 배우가 출연하는 1,000석 이상 공연의 경우 10만원 이상, 중극장 역시 9만원대로 가격이 책정되고 있어, 그간의 연극 시장과 다른 판도를 보이고 있다. 유명 배우들이 연극계에 많이 유입되는 상황은 한동안 지속, 심화될 것으로 예상된다.
- 그동안 연극을 자주 보지 않는 관객들이 처음 입문하는 공연이 '오픈런'이었다면, 이제는 인기 배우들이 출연하는 대형 연극으로 돌아선 듯한 경향을 보이고 있어, 이 영향이 오픈런 공연들을 다소 위축되어 보이게 하는 듯하다.
- 전년 대비 성적을 보면, 아동 공연과 오픈런 공연이 다소 축소되고 있는 양상이다. 오픈런은 앞서 언급한 평소 공연을 많이 접하지 않았던 관객들의 입문 공연이 대형 공연으로 이동한 경향 때문으로 추측되고, 아동 공연의 경우, 인구소멸로 어린이 관객이 줄어든 영향 때문으로 추정된다.

3분기 연극 시장 주요 이슈

- <시물라시옹>, <지상의 여자들>, <어느 물리학자의 낮잠>, <대리된 존엄>, <거의 인간>, <땅 밑에>, <제로 실드 제로> 등 SF연극 제작이 늘어나고 있다.
- 그 어느 해 보다 많은 중대극장에서 <햄릿>이 공연되었다. 현재 공연 중인 조승우 배우 출연 <햄릿> 외에도 10월 30일 공연되는 1인 창극 <햄릿>, 홍대아트센터에서 공연되는 <햄릿>, 국립극단의 <햄릿> 등의 공연이 이뤄졌다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 조승우 배우 출연의 <햄릿>, 이동휘 배우 출연의 <타인의 삶>, 김상경 배우 출연의 <대학살의 신> 등이 좋은 성적을 거둘 것으로 기대한다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 뮤지컬

3분기 '뮤지컬'

- '24년 3분기 뮤지컬 시장 공연건수는 719건(12.9% 비중), 공연회차는 약 10,194회(31.8% 비중), 티켓예매수는 약 198만매(34.8% 비중), 티켓판매액은 약 1,179억원(31.1% 비중)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 뮤지컬이 차지하는 비중은 '23년 3분기보다 공연건수 -2.6%, 공연회차 -1.3%, 티켓예매수 -3.1%, 티켓판매액 -2.9% 감소하였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 뮤지컬은 작년 3분기보다 공연건수와 티켓예매수는 각각 -14.8%(-125건)와 -2.9%(약 -6만매) 감소한, 반면 공연회차는 +1.6%(+164회), 티켓판매액은 +5.7%(약 +63억원)이 증가한 것으로 나타났다. 특히, 뮤지컬의 전체 공연건수는 감소하였으나 총 티켓판매액은 증가하여 공연 1건당 평균 티켓판매액은 약 1억6천만원으로 작년 동기보다 약 3천만원(24.1%)이 더 증가하여 지난 5년 중 가장 높게 나타났다.

<표-22> 2024년 3분기 '뮤지컬' 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	719	844	740	427	221
공연회차 (회)	10,194	10,030	8,784	5,906	3,886
티켓예매수 (매)	1,984,944	2,043,393	2,022,038	993,414	591,875
티켓판매액 (원)	117,889,241,509	111,554,749,853	109,996,298,862	55,708,295,183	35,759,187,336
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	163,962,784	132,173,874	148,643,647	130,464,392	161,806,278
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	11,564,571	11,122,109	12,522,347	9,432,492	9,202,055
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	59,392	54,593	54,399	56,078	60,417

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

3분기 '월별'

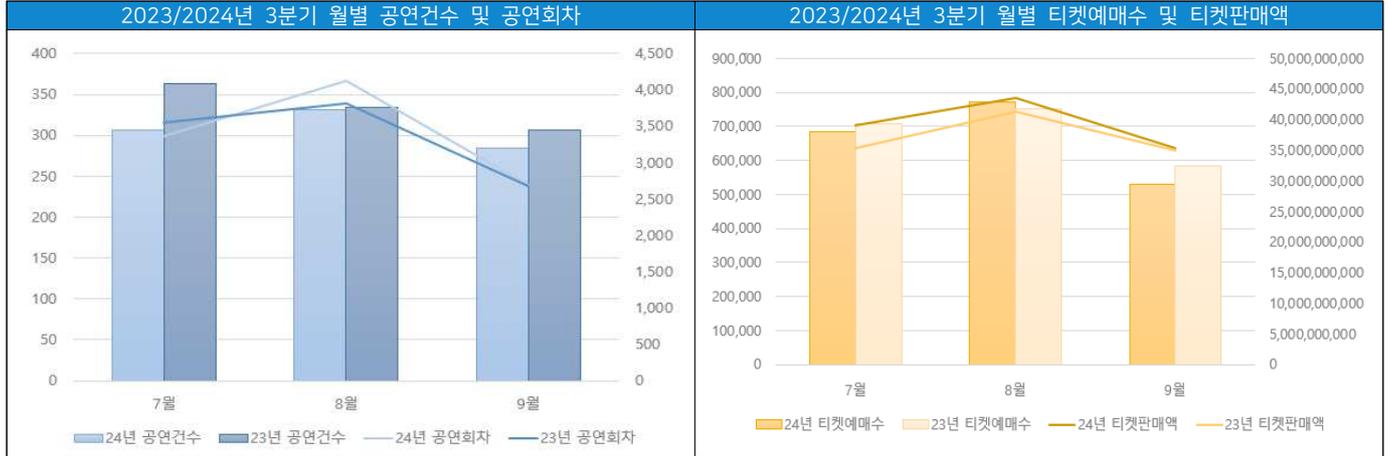
- '24년 7월부터 9월까지의 뮤지컬 티켓판매 현황을 시계열로 살펴보면, 공연공급(공연건수, 공연회차)과 관객수요(티켓예매수, 티켓판매액) 모두 8월, 7월, 9월 순으로 많았다. 월별로 살펴보면, 전년 동기보다 7월은 티켓판매액(약 +38억원)만 증가했고, 8월은 공연건수(-3건)만 감소했으며, 9월은 공연건수(-22건)와 티켓예매수(약 -5만매)는 감소한, 반면 공연회차(+19회)와 티켓판매액(약 +3억7천)은 증가했다.
- '23년 3분기와 '24년 3분기 모두 여름 휴가철인 7~8월에 티켓예매수와 티켓판매액이 더 높게 나타났는데, 높은 인지도를 통해 마니아뿐 아니라 일반 관객도 유치할 수 있는 <시카고>, <프랑켄슈타인>, <하데스 타운>, <베르사유의 장미> 등 유명 뮤지컬 공연들이 6~7월에 개막하여 7~8월 관객몰이에 영향을 준 것으로 보인다.

<표-23> 2023~2024년 3분기 '뮤지컬' 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	306	331	285	363	334	307
공연회차(회)	3,370	4,126	2,698	3,543	3,808	2,679
티켓예매수(매)	683,178	772,467	529,299	707,004	753,692	582,697
티켓판매액(원)	39,062,547,214	43,563,774,002	35,262,920,293	35,302,076,512	41,361,302,798	34,891,370,543

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<그림-5> 2023~2024년 3분기 '뮤지컬' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 '지역별'

- '24년 3분기 전국에서 가장 많은 뮤지컬이 공연된 지역은 서울로, 222건(30.9% 비중)의 공연이 7,319회(71.8% 비중) 상연되었고, 전년 대비 공연건수는 -19건(-7.9%) 감소한, 반면 공연회차는 +210회(+3%) 더 증가했으며, 서울이 차지하는 비중은 전년보다 공연건수 +2.3%, 공연회차 +0.9% 증가했다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬이 가장 많이 공연된 지역은 경기(152건), 대구(35건)와 경북(35건), 경남(34건) 순이었고, 공연회차는 경기(998회), 광주(206회), 대구(202회), 경남(172회) 순으로 나타났다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수는 충북과 울산에서만 각각 +37.5%(+6건), +11.1%(+2건)가 증가하고 다른 15개 시도는 모두 감소하였으며, 공연회차는 광주가 +60.9%(+78회)로 가장 증가폭이 컸다. 광주의 공연회차 증가율이 큰 요인으로 어린이극장과 쇼핑몰에서 진행된 다회차 '아동' 공연이 영향을 준 것으로 보인다.

<표-24> 2020년~2024년 3분기 '뮤지컬' 장르 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	719	10,194	844	10,030	740	8,784	427	5,906	221	3,886
서울시	222	7,319	241	7,109	208	5,772	134	4,497	106	3,246
경기도	152	998	172	794	163	824	76	340	23	100
인천시	23	137	33	193	26	208	11	63	6	25
강원도	18	74	23	55	18	57	18	54	2	6
대전시	20	134	31	197	19	158	7	99	3	29
세종시	5	18	6	18	7	22	6	9	1	2
충청북도	22	83	16	72	17	79	6	27	2	7
충청남도	29	94	36	114	34	110	21	67	15	50
부산시	31	167	53	275	34	184	20	83	9	31
대구시	35	202	42	266	40	204	28	118	10	79
울산시	20	170	18	124	16	111	7	49	4	37
경상북도	35	117	43	159	36	215	20	163	12	132
경상남도	34	172	41	163	39	181	18	70	10	56
광주시	21	206	26	128	17	153	10	41	1	2
전라북도	24	82	30	140	23	120	18	91	12	42
전라남도	18	84	21	65	26	85	12	30	4	10
제주도	10	137	12	158	17	301	15	105	1	32

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- 전체의 뮤지컬 시장에서 서울의 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 약 150만매(75.4% 비중)와 1,010억원(85.7% 비중)이었고, '23년 3분기보다 +38,679매(+2.7%)와 약 +136억원(+15.6%) 더 증가한 것으로 나타났으며, 서울이 차지하는 비중은 전년보다 티켓예매수 +4% 티켓판매액 +7.3% 증가하여 서울 집중화가 더 심해진 것으로 보인다.
- 서울을 제외하고 뮤지컬 티켓예매수가 가장 많은 지역은 경기(170,743매, 대구(60,254매), 부산(48,225매), 대전(25,092매) 순이었으나, 티켓판매액은 경기(약 49억원), 부산(약 31억원), 대구(약 26억원), 울산(약 10억) 순으로 나타났다. 경기의 티켓판매가 높았던 요인을 살펴보니, 티켓판매액 상위권 10개 공연 중 8개가 공공 공연장에서 진행된 '아동' 공연이었다.
- 전년 동기 대비 뮤지컬 티켓판매가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 전남으로 작년보다 티켓예매수 +3,033매(+21.8%)와 티켓판매액 약 +4억6천만원(+146.4%)가 더 팔렸고, 가장 감소한 지역은 세종으로 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 -7,562매(-78.6%), 약 -5억4천만원(+90.2%) 감소하였다.

<표-25> 2020년~2024년 3분기 '뮤지컬' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	1,984,944	117,889,242	2,043,393	111,554,750	2,022,038	109,996,299	993,414	55,708,295	591,875	35,759,187
서울시	1,496,267	101,015,345	1,457,588	87,392,911	1,455,403	91,993,516	776,157	48,077,007	543,508	33,892,005
경기도	170,743	4,877,433	147,000	4,364,355	180,731	5,787,786	68,771	2,369,308	4,925	60,681
인천시	16,767	450,155	27,148	1,115,406	32,000	854,898	6,211	173,011	239	3,134
강원도	11,260	240,063	15,429	328,861	16,455	373,590	9,382	209,451	631	9,295
대전시	25,092	584,566	22,599	954,716	24,338	1,066,331	4,827	81,632	246	2,815
세종시	2,064	58,787	9,626	602,098	5,917	146,856	1,820	26,876	81	1,620
충청북도	12,467	318,535	15,217	920,761	14,831	533,645	4,963	407,015	28	459
충청남도	13,814	232,636	21,873	590,270	27,783	1,004,120	7,467	91,222	3,004	35,150
부산시	48,225	3,140,293	86,496	5,489,557	57,668	2,030,851	29,717	1,553,998	6,385	63,829
대구시	60,254	2,619,720	80,189	5,030,693	50,319	1,020,122	26,902	945,238	14,553	1,517,392
울산시	20,235	1,032,465	17,348	506,479	19,894	1,003,393	4,132	350,380	152	1,348
경상북도	23,554	741,886	31,705	641,225	39,948	791,196	11,103	337,812	7,621	67,353
경상남도	20,159	447,032	37,868	1,652,359	32,193	1,129,402	9,680	164,670	2,227	14,089
광주시	16,101	411,261	19,143	453,035	13,722	343,297	8,453	232,512	0	0
전라북도	20,566	511,474	30,250	1,008,850	19,298	725,048	8,623	183,689	2,590	34,267
전라남도	16,925	781,509	13,892	317,198	20,038	871,331	5,824	357,440	1,717	429
제주도	10,451	426,084	10,022	185,975	11,500	320,915	9,382	147,036	3,968	55,322

3분기 '공연장 규모별'

- '24년 3분기 500~1,000석 미만 중극장(207건, 28.8% 비중)에서 가장 많은 뮤지컬 공연이 올려졌고, 1~300석 미만 소극장에서 4,215회(41.3% 비중)로 가장 많이 상연되었다. 작년보다 500~1,000석 미만 공연장의 뮤지컬 공연건수 비중은 +0.8% 증가하였고, 1~300석 미만 공연회차 비중도 +1.1% 소폭 증가하였다.
- 전년 동기 대비 증감률을 살펴보면, 공연건수는 0석(좌석미상)(+58.8%)을 제외하고는 모든 규모에서 감소하였으며, 공연회차는 500~1,000석 미만 중극장(-9.4%, -181회)과 1,000~5,000석 미만 대극장(-17%, -277회)만 감소하고 다른 규모의 회차는 모두 증가한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-26> 2020년~2024년 3분기 '뮤지컬' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	719	10,194	844	10,030	740	8,784	427	5,906	221	3,886
10,000석 이상	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	105	1,351	159	1,628	145	1,428	80	1,124	32	607
500~1,000석 미만	207	1,748	236	1,929	229	1,847	130	1,102	36	524
300~500석 미만	177	2,459	213	2,357	170	2,197	94	1,555	44	1,114
1~300석 미만	203	4,215	219	4,032	187	3,115	121	2,102	107	1,637
0석(좌석미상)	27	421	17	84	7	190	2	23	2	4

- 티켓예매수와 티켓판매액은 고가의 티켓을 많은 좌석수로 판매하는 1,000~5,000석 미만 대극장의 비중이 가장 높았으며, 각각 전체 뮤지컬의 45.3%(약 90만매)와 70.6%(약 832억원)를 차지했다. 그럼에도 전년 대비 1,000~5,000석 미만의 비중은 티켓예매수는 -3.7%, 티켓판매액은 -2.2% 감소하였는데, 티켓 1매당 평균 티켓판매액이 92,588원으로 `23년 3분기보다 +11,471원 더 비싸진 것이 관객감소의 원인으로 보인다.
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, 티켓예매수는 1,000~5,000석 미만 대극장(-10.2%, -102,246매)과 300~500석 미만 중극장(-0.7%, -2,842매)에서만 감소하고 다른 규모에서는 모두 증가하였으며, 티켓판매액은 전 공연장 규모에서 `23년 3분기보다 증가한 것으로 나타났다.

<표-27> 2020년~2024년 3분기 '뮤지컬' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황

(단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	1,984,944	117,889,242	2,043,393	111,554,750	2,022,038	109,996,299	993,414	55,708,295	591,875	35,759,187
10,000석 이상	0	0	0	0	12,037	1,257,562	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	898,556	83,195,258	1,000,802	81,181,360	1,015,546	79,760,996	489,534	39,880,259	307,662	25,839,782
500~1,000석 미만	411,267	13,982,952	373,415	10,607,991	392,208	11,949,613	180,610	5,600,066	77,579	3,208,497
300~500석 미만	382,384	12,488,908	385,226	12,033,308	366,009	10,997,175	225,345	7,650,255	146,260	5,366,822
1~300석 미만	274,165	7,750,767	273,575	7,594,415	233,372	5,982,289	97,821	2,574,584	60,074	1,342,230
0석(좌석미상)	18,572	471,358	10,375	137,676	2,866	48,664	104	3,130	300	1,857

3분기 '특성별'

- 특성별로 살펴보면, 뮤지컬에서 가장 많은 비중을 차지하는 특성은 '아동' 공연으로 457건(63.6% 비중) 공연이 4,445회(43.6% 비중) 상연되어 약 64만매(32.3% 비중) 티켓이 약 171억원(14.5% 비중) 판매된 것으로 나타났다.
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, '축제' 뮤지컬의 공연건수 +42.9%(+6건), 공연회차는 +14.3%(+9회), 티켓예매수 +73%(+8,503매), 티켓판매액 +27.4%(약 +6천만원)로 티켓판매가 전반적으로 소폭 증가하여 7월 개최된 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)이 전년보다 더 티켓판매가 잘 된 것으로 보인다.
- 반면, '대학로' 뮤지컬은 공연건수 -18.5%(-15건), 공연회차 -2.7%(-88회), 티켓예매수 -8.7%(-38,904매), 티켓판매액 -6.1%(약 -10억원)이 전년 동기간 대비 모두 감소하였는데, 특히 '대학로'에서 장기 공연되는 오픈런 뮤지컬 티켓판매액이 전년보다 약 -14억원 감소한 것이 요인으로 보인다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-28> 2024년 3분기 '뮤지컬' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	457	▼17.5%	4,445	▼10.9%	640,360	▼16.4%	17,064,690,265	▼10.4%	37,340,679	26,649
내한 공연	5	▼44.4%	63	▼33.7%	11,289	▼82.6%	192,684,700	▼96.9%	38,536,940	17,068
대학로 공연	66	▼18.5%	3,230	▼2.7%	410,614	▼8.7%	16,001,444,343	▼6.1%	242,446,126	38,970
오픈런	38	▼2.6%	2,377	▲14.7%	79,480	▼30.9%	1,782,353,960	▼43.6%	46,904,052	22,425
축제	20	▲42.9%	72	▲14.3%	20,153	▲73.0%	270,065,500	▲27.4%	13,503,275	13,401

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '뮤지컬 : 상위10개 작품'

- 뮤지컬 상위 10개 작품의 티켓판매액은 약 729억원으로 '23년 3분기보다 약 +131억원 증가하였고, 상위권 10개 공연이 전체 뮤지컬 시장에서 차지하는 티켓판매 비중은 61.8%로 전년보다 +8.2% 증가한 것으로 나타나 인기 뮤지컬로의 쏠림현상이 더 심해진 것으로 보인다.
- 티켓판매액 상위권 10개 작품은 모두 서울에서 개최되었고, 1,000~5,000석 미만 대극장 8개, 500~1,000석 미만 중극장 2개 공연이었으며, 창작 초연 1개, 창작 재연 4개, 라이선스 초연 1개, 라이선스 재연 4개였다. 특히, <프랑켄슈타인>과 <베르사유의 장미>는 같은 기획제작사(EMK뮤지컬컴퍼니)와 창작진(작사 왕용범, 작곡 이성준)이 참여한 창작 뮤지컬로 두 작품 모두 상위권에 들었다는 점은 상당히 고무적이라고 할 수 있다.

<표-29> 2024년 3분기 뮤지컬 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓 판매금액					
뮤지컬 시장 전체	117,889,241,509	111,554,749,853	109,996,298,862	55,708,295,183	35,759,187,336
뮤지컬 상위 10개 공연	72,867,973,811	59,754,069,116	62,774,263,022	33,015,378,128	25,885,731,004
상위 10개의 판매 비중	61.8%	53.6%	57.1%	59.3%	72.4%

<표-30> 2024년 3분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
시카고 [서울]	2024.06.07 ~ 2024.09.29	디큐브링크아트센터 디큐브씨어터	서울특별시	1,242석
프랑켄슈타인	2024.06.05 ~ 2024.08.25	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
하데스타운 [서울]	2024.07.12 ~ 2024.10.06	샤롯데씨어터	서울특별시	1,230석
베르사유의 장미	2024.07.16 ~ 2024.10.13	충무아트센터 대공연장	서울특별시	1,250석
15주년 기념공연, 영웅	2024.05.29 ~ 2024.08.11	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
킹키부츠	2024.09.07 ~ 2024.11.10	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)	서울특별시	1,766석
젠틀맨스 가이드: 사랑과 살인편	2024.07.06 ~ 2024.10.20	광림아트센터 BBCH홀	서울특별시	1,006석
4월은 너의 거짓말	2024.06.28 ~ 2024.08.25	예술의전당 [서울] CJ 토월극장	서울특별시	1,004석
어쩌면 해피엔딩 [대학로]	2024.06.18 ~ 2024.09.08	예스24 스테이지(구. DCF대명문화공장) 1관	서울특별시(대학로)	406석
살리에르	2024.07.11 ~ 2024.09.21	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-31> 2024년 3분기 1~1,000석 미만 공연시설 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
어쩌면 해피엔딩 [대학로]	2024.06.18 ~ 2024.09.08	에스24 스테이지(구. DCF대명문화공장) 1관	서울특별시(대학로)	406석
살리에르	2024.07.11 ~ 2024.09.21	세종문화회관 세종M씨어터	서울특별시	609석
사의찬미 [대학로]	2024.07.02 ~ 2024.09.22	링크아트센터 페이코홀	서울특별시(대학로)	477석
베어 더 뮤지컬	2024.05.22 ~ 2024.08.25	두산아트센터 연강홀	서울특별시	620석
이블데드	2024.06.20 ~ 2024.09.01	유니플렉스 1관(대극장)	서울특별시(대학로)	599석
미오 프라텔로 [대학로]	2024.05.21 ~ 2024.10.27	링크아트센터 벅스홀	서울특별시(대학로)	401석
빨래 [대학로]	2024.06.07 ~ 2024.12.29	유니플렉스 2관(중극장)	서울특별시(대학로)	269석
바다 100층짜리 집	2024.07.06 ~ 2024.08.15	성균관대학교 새천년홀	서울특별시	754석
수박수영장 [서울]	2024.07.06 ~ 2024.08.25	국립중앙박물관 극장 용	서울특별시	805석
시데레우스	2024.07.24 ~ 2024.10.13	플러스씨어터 (구. 컬처스페이스 엔유 구. 뽀티첼 씨어터)	서울특별시(대학로)	314석

3분기 뮤지컬 시장을 바라본 전문가 의견

데이터로 '3분기 뮤지컬 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- 3분기 뮤지컬 시장은 '~주년 기념공연'과 여러 시즌을 거듭해 흥행이 보장된 작품들이 대거 몰려있던 시기였다. 중소극장 뮤지컬 상위 10개 공연 역시 (아동 공연인 <바다 100층짜리 집>, <수박 수영장>을 제외하고) 모두 여러 시즌을 거듭하며 회전문 관객을 두텁게 양성해 온 작품들이다. 특히 대극장 라이선스 공연 (시카고, 프랑켄슈타인, 키키부츠)의 경우 평소 뮤지컬을 즐기지 않는 일반 관객들의 유입이 많아졌다는 사실을 극장 로비에서도 체감할 수 있었다.
- 하지만 여전히 작품 그 자체가 주목받기보다 작품에 '어떤 배우'가 등장하는지가 관객들의 관람 요인에 크게 작용한 것처럼 보였다. 유튜브, 매체에 적극적으로 출연해 홍보할 수 있는 스타 배우들과는 다르게 소위 스타 배우들이 부재한 신작, 중소작들은 홍보 면에서 불리할 수밖에 없었다. 또한, 흥행을 보증하는 인기 배우들 역시 과도한 겹치기 출연으로 인해 관객들의 피로도 뿐만 아니라 배우 본인의 피로도를 가중시키는 것처럼 느껴져 아쉬움이 남기도 했다.
- 극장 규모로 본다면 1,000~5,000석 미만 규모의 티켓예매수는 지난해에 비해 10만개 이상 적었는데, 매출액은 20억 원 정도 높게 올라, 대형 공연장 티켓 평균 가격이 높게 올랐음을 체감케 하였다. 아울러, 대형뮤지컬의 절대적인 가격대가 오르기도 했지만, 제작비 상승으로 할인율을 줄이던 것이 매출액 상승으로 이어졌다. 다만, 이 같은 현상으로 인해 할인 정책에 민감하게 반응하는 회전문 관객들의 관람은 줄어들었고, 반면 일회성 관람으로 그치는 일반 관객들의 유입은 증가한 것으로 보인다.

3분기 뮤지컬 시장 주요 이슈

- 스타(배우, 가수)들의 뮤지컬계 유입이 유독 활발했던 시기다. <시카고>에 소녀시대 티파니 영 복귀, <하데스타운>에 멜로망스 김민석 출연 확정, <베르사유의 장미>에 팬텀싱어 서영택 출연, <젠틀맨스 가이드>에 손우현, 김범 출연, <어쩌면 해피엔딩>에 박진주 출연 등을 예로 들 수 있다.
- 릴스가 뮤지컬의 흥행 공식으로 떠오르고 있다. <시카고>의 최재림 복화술 영상이 대중들에게 회자되면서 흥행을 이어가더니, <키키부츠> 역시 유튜브에 이른바 쥐롤라로 소개되면서 흥행몰이를 했다. 이렇듯 대형뮤지컬들이 릴스 인기가 곧 흥행이라는 공식을 검증해가면서, 기획제작사들이 쇼츠/릴스 등 홍보용 영상 제작에 공을 들이고 있다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 하반기 기대작은 단연 디즈니 최신작 <알라딘>이다. 뮤지컬 배우들뿐만 아니라 대중들에게도 인지도가 높은 스타 캐스팅에 디즈니 콘텐츠의 브랜드 인지도까지 발휘돼 흥행을 이룰 것으로 예상되나 해당 작품이 실제 시장을 얼마나 이끌어 나갈 수 있을지는 좀 더 지켜봐야겠다.
- 5년 만에 돌아오는 뮤지컬 <시라노>의 흥행을 기대한다.
- 뮤지컬 영화 <위키드>의 흥행 여부(더빙판 박혜나, 정선아, 고은성 등 참여)가 뮤지컬 관객의 유입으로도 이어지지 않을까 기대한다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 서양음악(클래식)

3분기 '서양음악(클래식)'

- '24년 3분기 서양음악(클래식)의 공연건수는 2,029건, 공연회차는 2,474회, 티켓예매수는 약 73만매, 티켓판매액은 약 175억원으로 집계되었다.
- 공연 공급량에 해당하는 공연건수와 공연회차는 지난 4개년 대비 가장 우수한 실적을 보였으나, 공연 수요에 해당하는 티켓예매수와 티켓판매액은 작년 동기간 대비 각각 -10,421매, 약 -96억원 감소한 것으로 나타났다. 티켓예매수 감소량 대비 티켓판매액 감소액이 다소 커, 유료 티켓 예매가 다소 줄어들었거나, 티켓 단가가 낮은 공연이 많이 이뤄졌을 것으로 추정된다.
- 실제로 올해 3분기 클래식 공연 유료 티켓 예매 비중은 60.4%로 작년 대비 -7.2% 감소한 수치이며, 티켓 1매당 평균 티켓판매액 역시 약 2만 4천원 선으로 작년 대비 -1만 2천원 가량 감소한 금액으로 나타났다.

<표-32> 2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	2,029	1,986	1,773	1,395	574
공연회차 (회)	2,474	2,253	1,990	1,548	630
티켓예매수 (매)	734,895	745,316	644,769	344,120	113,819
티켓판매액 (원)	17,525,642,640	27,142,208,821	15,517,023,980	10,922,951,531	1,819,671,320
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	8,637,576	13,666,772	8,751,847	7,830,073	3,170,159
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	7,083,930	12,047,141	7,797,499	7,056,170	2,888,367
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	23,848	36,417	24,066	31,742	15,987

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

3분기 '월별'

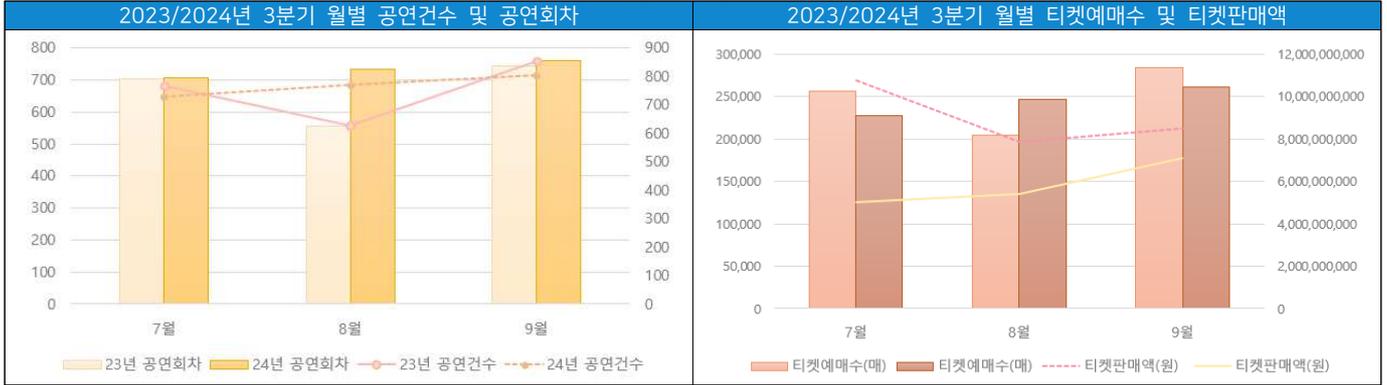
- 올해와 작년 7~9월까지의 공연건수 및 공연회차를 시계열로 살펴보면 올해 공연건수와 공연회차는 7월에서 9월을 향해 갈수록 점진적 우상향하는 모습을 보였다. 반면 '23년에는 공동되게 8월에 급감하다가 9월에 다시 증가하는 추이를 보였다.
- 티켓예매수와 티켓판매액 기준으로 보면, 올해에는 티켓예매수와 티켓판매액 모두 7~9월까지 꾸준히 증가하는 양상을 보였고, 특히 9월에 정점을 찍으며, 가장 우수한 실적을 보였다. 한편 '23년에는 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 8월 급감하는 모습을 보였으며 티켓판매액은 9월 회복세를 보이기는 하였으나, 7월 실적을 넘어서지는 못하는 모습 보였다.

<표-33> 2023~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	648	684	714	683	559	759
공연회차(회)	794	824	856	791	624	838
티켓예매수(매)	227,328	247,002	260,565	255,930	204,829	284,557
티켓판매액(원)	5,030,245,150	5,390,128,050	7,105,269,440	10,770,298,171	7,882,010,720	8,489,899,930

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<그림-6> 2023~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 '지역별'

- 전국에서 서양음악(클래식) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 단연 서울로, 990건의 공연이 1,147회에 걸쳐 이뤄졌으며, 지난 4개년 대비 올해 가장 많은 공연이 최다 회차에 걸쳐 올려진 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하고 서양음악(클래식) 장르가 가장 많이 공연된 지역은 경기(250건), 대구(147건), 부산(131건) 순이었으며, 공연회차 역시 동일하게 경기(316회), 대구(186회), 부산(154회) 순으로 나타났다.
- 서울, 경기 공연건수 및 공연회차가 차지하는 비중은 61.1%, 59.1%로 과반수 이상이며, 그다음으로 우수한 실적을 보인 지역인 부산과 대구를 합한 공연건수 및 공연회차 비중이 13.7%로 이 4개 지역의 비중만 합쳐도 공연건수 74.8%, 공연회차 72.9%를 차지한다. 즉, 13개 지역이 공연건수 25.2%, 공연회차 27.1%의 비중을 나눠 갖는 셈이다. 이로써, 서양음악(클래식)의 경우, 서울·경기와 대구·부산 4개 지역에서 대다수의 공연이 이뤄지고 있음을 알 수 있다.

<표-34> 2020년~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	2,029	2,474	1,986	2,253	1,773	1,990	1,395	1,548	574	630
서울시	990	1,147	913	1,039	5	940	704	795	356	395
경기도	250	316	241	271	0	270	143	164	20	23
인천시	65	72	60	68	1	65	54	59	29	29
강원도	85	87	66	71	9	63	36	38	16	16
대전시	77	86	89	91	4	80	55	55	24	24
세종시	17	20	23	25	2	12	3	3	3	4
충청북도	12	19	19	24	1	11	3	3	2	3
충청남도	37	39	25	26	5	38	24	24	7	7
부산시	131	154	130	154	0	138	84	95	34	37
대구시	147	186	173	201	6	155	127	136	47	51
울산시	24	25	28	28	1	23	25	26	4	4
경상북도	41	44	43	50	8	30	29	33	15	19
경상남도	56	61	48	59	5	47	27	28	7	7
광주시	34	49	48	58	4	49	29	30	2	2
전라북도	38	48	34	35	6	28	16	17	4	4
전라남도	14	16	15	16	6	19	16	19	4	5
제주도	11	105	31	37	0	22	20	23	0	0

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 우수한 지역 역시 단연 서울과 경기로, 해당 지역을 제외하고 살펴보면, 티켓예매수 기준, 대구(약 5만 3천매) > 부산(약 3만매) > 인천(약 2만 6천매) > 강원(약 2만 5천매) 순이었으며, 티켓판매액 기준으로는 대구(약 6억 6천만원) > 경남(약 6억 3천만원) > 부산(약 5억 9천만원) > 인천(약 5억 3천만원) 순으로 다소 상이하게 나타났다.
- 부산의 경우, 티켓예매수 기준 서울·경기·대구 다음으로 4번째 높은 실적을 자랑하는 지역이었으나, 티켓판매액 기준으로는 경남을 이기지 못하고 5위에 머물렀다.

<표-35> 2020년~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	734,895	17,525,643	745,316	27,142,209	644,769	15,517,024	344,120	10,922,952	113,819	1,819,671
서울시	353,688	11,048,403	300,923	11,859,282	310,684	8,172,545	200,890	7,713,637	88,150	1,455,662
경기도	130,321	1,790,934	117,392	2,461,152	94,687	1,842,176	36,458	980,548	1,398	20,148
인천시	26,385	529,511	32,977	1,798,661	20,795	402,910	8,856	186,205	1,629	15,237
강원도	24,868	481,333	29,520	883,263	25,083	494,506	9,332	302,528	3,196	159,041
대전시	13,692	412,048	17,906	917,873	15,920	592,593	3,184	39,193	1,477	25,794
세종시	7,648	239,910	6,839	211,228	4,590	131,169	501	2,240	306	200
충청북도	3,818	50,982	14,171	1,264,942	4,091	167,909	329	545	878	3,890
충청남도	12,411	176,339	7,641	103,529	9,528	87,542	4,089	45,672	654	3,406
부산시	30,014	589,174	39,206	1,923,810	36,431	1,099,582	15,101	512,120	6,401	54,974
대구시	52,956	661,124	67,336	1,825,329	52,886	1,288,277	32,276	601,136	2,994	36,203
울산시	8,093	160,699	9,454	184,738	6,726	83,455	4,428	76,045	1,097	10,757
경상북도	16,296	250,343	19,437	195,378	11,583	76,821	6,733	51,860	1,076	3,600
경상남도	20,218	629,889	20,558	954,663	14,914	288,963	5,192	80,882	1,225	8,772
광주시	15,222	208,852	23,909	1,472,073	11,045	119,394	2,936	52,459	378	11,681
전라북도	10,639	167,065	15,166	806,173	10,841	544,842	5,041	116,238	176	55
전라남도	7,427	102,880	8,410	199,745	6,398	76,575	5,312	151,902	2,784	10,253
제주도	1,199	26,157	14,471	80,370	8,567	47,768	3,462	9,742	0	0

3분기 '공연장 규모별'

- 서양음악(클래식) 공연이 가장 많이 이뤄지고 상연되는 공연장 규모는 300~500석 미만 시설 규모로 나타났다. 5,000~10,000석 미만 대형 공연장에서 이뤄진 공연은 단 1건도 존재하지 않았던 반면, 10,000석 이상의 초대형 공연장에서 진행된 공연은 3건 존재했다.
- 작년 대비 공연건수 및 회차가 줄어든 공연시설 규모는 5,000~10,000석 미만의 대극장 규모와 300~500석 미만의 중극장 규모로 나타났다.

<표-36> 2020년~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	2,029	2,474	1,986	2,253	1,773	1,990	1,395	1,548	574	630
10,000석 이상	3	3	1	2	-	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	7	11	1	1	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	483	559	473	544	2	491	315	372	129	144
500~1,000석 미만	417	479	406	454	0	489	354	378	133	152
300~500석 미만	523	548	533	560	3	535	453	475	161	168
1~300석 미만	513	644	481	556	2	409	262	310	136	147
0석(좌석미상)	90	241	85	126	5	65	11	13	15	19

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설 규모는 1,000~5,000석 미만의 대형 공연장으로 나타났는데, 해당 시설 규모의 비중이 각각 57.4%, 73.5%로 과반수를 훌쩍 넘는 수치이다.
- 전년 동기 대비 증감률 기준으로 보면, 10,000석 이상의 초대형 공연장 규모 티켓예매수는 작년보다 +2배 가량 증가한 것으로 나타났고, 티켓판매액은 500~1,000석 미만 규모가 +65.9%로 가장 크게 증가하였다. 반면, 5,000~10,000석 미만 시설 규모와 0석(좌석미상) 시설 규모 티켓판매액은 각각 전년 대비 약 -100%, 약 -91%가량 큰 폭의 감소세를 보였다.

<표-37> 2020년~2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	734,895	17,525,643	745,316	27,142,209	644,769	15,517,024	344,120	10,922,952	113,819	1,819,671
10,000석 이상	8,677	603,936	4,128	534,367	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	29,693	3,886,904	5,641	488,067	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	421,473	12,888,188	428,825	18,349,349	365,521	12,432,678	207,820	9,487,820	65,812	1,334,079
500~1,000석 미만	158,194	2,521,130	123,491	1,520,117	137,341	1,504,115	69,156	873,280	23,684	310,598
300~500석 미만	103,510	810,366	99,718	711,791	102,927	697,496	52,612	379,875	19,024	102,950
1~300석 미만	37,887	562,733	39,785	603,873	31,088	359,709	14,140	180,281	4,473	58,966
0석(좌석미상)	5,154	139,290	19,676	1,535,807	2,251	34,959	392	1,696	826	13,079

3분기 '특성별'

- 서양음악(클래식) 장르에서 전년 동기 대비 가장 높은 증가폭을 보인 특성은 공연건수, 공연회차, 티켓예매수 기준으로는 내한 공연이었고, 티켓판매액 기준으로는 아동 공연으로 나타났다. 특히 축제의 경우, 티켓예매수는 -6.9% 감소했음에도 불구하고, 티켓판매액은 +35.3% 증가한 것으로 보아, 공연건수 및 공연회차가 증가한 영향을 받았거나, 혹은 티켓 단가가 다소 높게 책정되었을 것으로 추정해 볼 수 있다.

<표-38> 2024년 3분기 '서양음악(클래식)' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감율	공연회차 (회)	전년 대비 증감율	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감율	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감율	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	66	▲57.1%	182	▲149.3%	26,310	▲90.3%	644,773,900	▲290.9%	9,769,302	24,507
내한 공연	272	▲132.5%	316	▲163.3%	176,508	▲113.9%	5,626,302,950	▲29.7%	20,684,937	31,876
대학로 공연	8	▼33.3%	8	▼52.9%	372	▼12.5%	8,272,000	▼33.8%	1,034,000	22,237
오픈런	3	▼57.1%	23	▼23.3%	1,209	▲1.4%	21,330,000	▼65.1%	7,110,000	17,643
축제	265	▲26.8%	299	▲59.0%	65,748	▼6.9%	1,919,583,250	▲35.3%	7,243,710	29,196

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '서양음악(클래식) : 상위10개 작품'

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 21.5%로 지난 4개년 중 가장 낮은 비중을 보이고 있기는 하나, 크게 괄목할 만한 변화로 보기는 어렵다. 서양음악(클래식)의 경우 코로나19의 영향이 짙었던 '20년에도 상위 10개 작품에 대한 비중이 36.9%로 타 장르 대비 높지 않아, 전반적으로 여러 작품에 고른 수요가 발생하고 있는 것으로 보인다.
- 티켓판매액 상위권 10개 작품 중 OST 기반의 연주공연이 5개로, 여전히 대중적으로 많이 알려진 음악을 연주하는 공연에 수요가 많이 발생하고 있는 것을 알 수 있다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-39> 2024년 3분기 서양음악(클래식) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분		2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
티켓 판매금액	서양음악(클래식) 시장 전체	17,525,642,640	27,142,208,821	15,517,023,980	10,922,951,531	1,819,671,320
	서양음악(클래식) 상위 10개 공연	3,761,457,400	6,985,890,261	4,331,971,500	2,975,457,900	671,312,200
	상위 10개의 판매 비중	21.5%	25.7%	27.9%	27.2%	36.9%

<표-40> 2024년 3분기 서양음악(클래식) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
스즈메의 문단속 & 너의 이름은 & 날씨의 아이 필름콘서트	2024.06.28 ~ 2024.07.21	연세대학교 백주년기념관 콘서트홀	서울특별시	829석
오페라, 오텔로	2024.08.18 ~ 2024.08.25	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
토스카	2024.09.05 ~ 2024.09.08	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
반지의 제왕: 두 개의 탑 인 콘서트	2024.09.28 ~ 2024.09.29	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
크레디아 파크콘서트, 디즈니 인 콘서트: 원스 어폰 어 타임	2024.09.07 ~ 2024.09.07	올림픽공원 야외(88잔디마당)	서울특별시	10,000석
Pokémon the Orchestra: 보물 같은 여정	2024.09.21 ~ 2024.09.22	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
포레스텔라 SHOW: FNL : FORESTELLA Night Live [서울]	2024.09.07 ~ 2024.09.07	장충체육관	서울특별시	4,507석
유채훈 단독 콘서트: Sfumato	2024.08.10 ~ 2024.08.11	블루스퀘어 Mastercard Hall (구.아이마켓홀)	서울특별시	1,373석
양인모 & 베를린 바로크 솔리스트	2024.09.25 ~ 2024.09.25	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
롯데 OST 페스티벌, 스즈메의 문단속 & 날씨의 아이 & 너의 이름은 갈라 콘서트	2024.07.25 ~ 2024.07.26	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석

- OST 기반의 공연을 제외하고 상위 10개 작품을 다시 살펴보면, 상위 2개 작품이 오페라 공연이었으며, 그 외에는 유채훈, 양인모, 정경화, 임동혁 등 인기 성악가 및 연주자들의 공연이 상위 10위권을 차지하였다.

<표-41> 2024년 3분기 미디어, OST 기반 공연 제외 서양음악(클래식) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
오페라, 오텔로	2024.08.18 ~ 2024.08.25	예술의 전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
토스카	2024.09.05 ~ 2024.09.08	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
유채훈 단독 콘서트: Sfumato	2024.08.10 ~ 2024.08.11	블루스퀘어 Mastercard Hall (구.아이마켓홀)	서울특별시	1,373석
양인모 & 베를린 바로크 솔리스트	2024.09.25 ~ 2024.09.25	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
마리아 조앙 피레스 피아노 리사이틀	2024.09.20 ~ 2024.09.20	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
정경화 & 임동혁 듀오 리사이틀	2024.09.06 ~ 2024.09.06	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석
크레디아 파크콘서트, 음악의 숲: 유키 구라모토, 대니구, 포르테나	2024.09.06 ~ 2024.09.06	올림픽공원 야외(88잔디마당)	서울특별시	10,000석
크레디아 파크콘서트, 손얼음 with 고잉홀프로젝트: 랩소디 인 블루	2024.09.08 ~ 2024.09.08	올림픽공원 야외(88잔디마당)	서울특별시	10,000석
레이 첸 바이올리니스트 내한 리사이틀	2024.09.19 ~ 2024.09.19	롯데콘서트홀	서울특별시	2,036석
카운터테너 이동규 리사이틀, Dream Quilter: 꿈을 누비는 자	2024.08.28 ~ 2024.08.28	예술의전당 [서울] 콘서트홀	서울특별시	2,505석

3분기 서양음악(클래식) 시장을 바라본 전문가 의견

데이터로 '3분기 서양음악(클래식) 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- 매년 3분기는 축제 공연이 많은 시기이나, 올해 괄목할만한 성적을 낸 축제를 찾기 다소 어려운 지점이 있어, 아쉬움이 많이 남았다. 특히 티켓 단가가 상대적으로 낮게 책정되어, 공연건수는 늘어났으나 티켓판매액은 감소한 것으로 보인다.
- 3분기 성악공연의 실적은 부진했으나, 화제성만큼은 우수했다. 특히 최근 큰 화제성을 낳은 테너 이용훈이 출연한 <오텔로>와 안젤라 게오르기유 출연의 <토스카>가 화제였다.
- 여전히 OST 기반의 공연이 상위 작품 대다수를 독식하고 있다는 점이 흥미로웠다. 해외의 경우, 필름 콘서트가 이미 클래식 시장에 견고히 자리하고 있어, 국내 역시 점진적으로는 해외와 비슷한 양상으로 흘러가지 않을까 생각된다.

3분기 서양음악(클래식) 시장 주요 이슈

- 3분기 여름 내 잔잔하지만, 꾸준히 주목할 만한 공연들이 많았다. 여름은 대체로 비수기이거나 캐주얼한 클래식 프로그램들이 많았는데, 예술의전당, 롯데콘서트홀을 비롯해 극장 내 기획 축제도 프로그램이 좋아졌고, 아벨 과르텟, 아레테 과르텟, 어텀 페스티벌까지 젊은 실내악 무대, 그리고 김홍박, 김유빈 등 관악 분야에서 독보적인 활동을 보이는 연주자들의 리사이틀도 훌륭했다.
- 세종솔로이스츠의 30주년 무대를 보며 음악계 전반이 얼마나 꾸준히, 탄탄하게, 대단하게 영글어왔는지 보여준 것 같았다. 리처드 용재 오닐이라는 인물이 배출되고, 그가 연주하고 그래미상을 수상한 테오파니디스의 비올라 협주곡 연주도 감동적이었다. 세종솔로이스츠의 활동만이 독보적이었던 30년 전으로부터 지금은 얼마나 많은 음악가들이 세계적인 위치에서 주도적으로 활동하고 있는지, 함께 무대에 선 한국 출신 연주자들을 보며 반추해볼 수 있어 좋았다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 대구 오페라 축제는 매년 새로운 역사를 쓰고 있는데 올해는 <장미의 기사>가 자체 제작으로 무대에 올려져 기대가 크다.
- 사이먼 래틀과 조성진이 출연하는 바이에른 방송교향악단의 공연, 도이치 캄머필하모닉의 파보 예르비와 임윤찬 협연이 내한 오케스트라 중 당연 제일 큰 관심을 끌고 있다.
- 키신, 랑랑, 마티아스 괴르네와 마리아 주앙 피레스, 사라장 등 최고의 스타 솔리스트들의 공연이 대거리사이틀을 개최한다는 점에서 기대된다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 한국음악(국악)

3분기 '한국음악(국악)'

- '24년 3분기 한국음악(국악)시장 공연건수는 396건, 공연회차는 601회, 티켓예매수는 약 12만매, 티켓판매액은 약 9억 9천만원으로 집계되었다.
- 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수 및 티켓판매액 모두 작년 대비 증가한 실적을 보였으나, 티켓판매액은 여전히 '22년 실적을 뛰어넘지 못하는 것으로 나타났다. '22년에는 인기 경연대회 프로그램 출연자들의 공연이 전국적으로 이뤄진 해로, 정통 한국음악은 아니었으나, 소리꾼들이 국악을 대중적으로 연주하며, 한국음악 실적 최대 호황기를 맞았다.
- 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 작년보다 -1,021원 감소하였음에도 불구하고, 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수의 증가로 총 티켓판매액은 약 +1억 4천만원 가량 증가하였다.

<표-42> 2024년 3분기 '한국음악(국악)' 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	396	335	310	205	74
공연회차 (회)	601	510	621	380	170
티켓예매수 (매)	116,249	88,996	107,080	38,528	8,000
티켓판매액 (원)	986,916,252	846,398,340	1,262,856,420	380,728,360	100,207,600
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	2,492,213	2,526,562	4,073,730	1,857,212	1,354,157
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	1,642,124	1,659,605	2,033,585	1,001,917	589,456
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	8,490	9,511	11,794	9,882	12,526

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

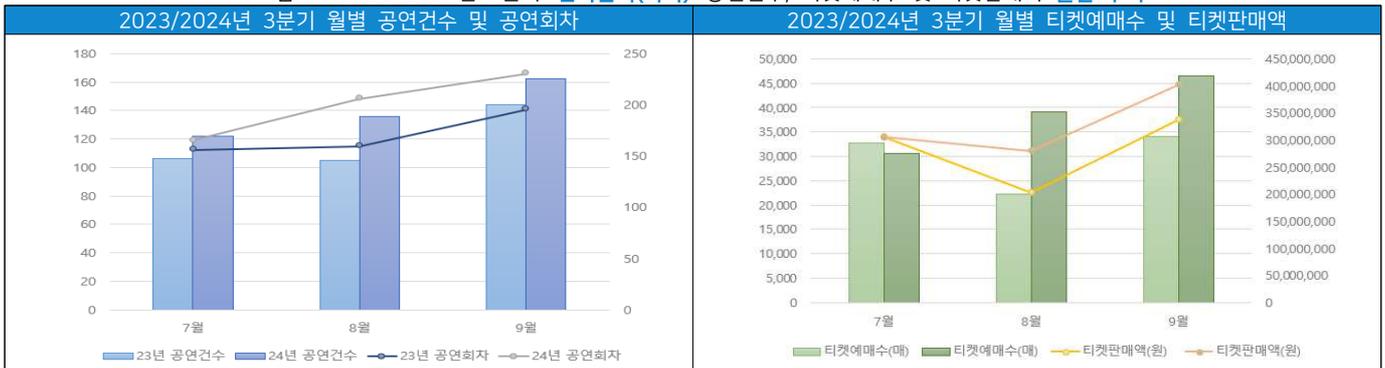
3분기 '월별'

- '24년 3분기 한국음악(국악) 티켓판매 현황을 월별로 살펴보면, 공연건수와 공연회차, 티켓예매수는 모두 시계열적으로 우상향하는 모습을 보였으나, 티켓판매액만은 유일하게 8월 한풀 꺾이는 모습을 보이다, 9월 급진적인 성장을 보였다.

<표-43> 2023~2024년 3분기 '한국음악(국악)' 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	122	136	162	106	105	144
공연회차(회)	165	206	230	156	159	195
티켓예매수(매)	30,590	39,172	46,487	32,654	22,243	34,099
티켓판매액(원)	305,370,152	279,733,850	401,812,250	306,132,470	203,198,370	337,067,500

<그림-7> 2023~2024년 3분기 '한국음악(국악)' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 ‘지역별’

- 전국에서 한국음악(국악) 공연 및 회차가 가장 많이 발생한 지역은 단연 서울로, 172건의 공연이 293회에 걸쳐 이뤄졌다. 서울을 제외하고 공연이 가장 많이 이뤄진 지역은 경기(41건)> 전북(30건, 전남(30회)> 부산(27건) 순이었으며, 서울 다음으로 가장 많은 회차가 이뤄진 지역은 경기(55회)> 전북(53회)> 부산(37회)> 전남(34회) 순으로 다소 차이를 보였다.
- 서울·경기를 제외하고 부산, 대구, 인천 등에 공급이 모여 있는 타 장르들과 달리, 한국음악(국악) 장르는 전라도에 공연에 대한 공급(공연건수, 공연회차)이 많이 몰려있음을 알 수 있다.

<표-44> 2020년~2024년 3분기 ‘한국음악(국악)’ 장르 전국 지역별 ‘공연건수/공연회차’ 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
합계	396	601	335	510	310	621	205	380	74	170
서울시	172	293	161	263	129	293	77	140	31	69
경기도	41	55	37	45	35	40	20	25	3	10
인천시	10	10	16	19	12	13	6	6	3	3
강원도	9	10	9	10	11	14	9	10	3	3
대전시	9	16	8	16	14	18	15	17	5	7
세종시	1	1	5	6	3	3	1	1	1	1
충청북도	6	8	2	2	5	6	0	0	1	2
충청남도	13	22	4	5	2	4	6	6	1	1
부산시	27	37	21	29	23	35	16	20	8	11
대구시	11	13	10	12	12	12	14	16	4	9
울산시	4	5	6	6	0	0	2	3	0	0
경상북도	6	9	9	15	5	5	4	5	0	0
경상남도	15	16	8	9	11	11	8	8	2	2
광주시	10	17	7	10	14	87	12	77	3	3
전라북도	30	53	24	52	14	58	9	40	9	49
전라남도	30	34	7	10	14	15	5	5	0	0
제주도	2	2	1	1	6	7	1	1	0	0

- 전국에서 가장 우수한 실적을 자랑하는 서울은 올해 티켓예매수와 티켓판매액이 각각 +3,840매, 약 +7천만원 더 증가하며 고공행진을 이어갔다. 반면, 인천, 세종, 대구, 울산은 작년보다 최소 -492매에서 최대 -1,538매 까지 티켓예매수가 감소하였고, 티켓판매액 기준으로는 최소 약 -5백만원에서 최대 약 -2천만원까지 감소하는 모습을 보였다.
- 서울과 경기를 제외하고 티켓예매수와 티켓판매액이 가장 많이 발생한 지역은 티켓예매수 기준 전북(11,495매) 이었고, 티켓판매액 기준 부산(약 9천만원)으로 나타났다.
- 전라도는 공연건수 및 회차, 티켓예매수 모두 우수한 지역이었으나, 티켓판매액에서만만큼은 부산을 앞지르지 못했다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-45> 2020년~2024년 3분기 '한국음악(국악)' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	116,249	986,916	88,996	846,398	107,080	1,262,856	38,528	380,728	8,000	100,208
서울시	47,037	549,456	43,197	479,942	49,955	934,178	14,520	182,297	2,660	48,763
경기도	15,387	119,207	11,158	89,207	9,766	102,631	4,485	67,149	514	3,339
인천시	1,418	9,252	2,956	14,586	3,003	22,019	208	1,384	68	295
강원도	2,308	8,581	2,037	15,422	2,697	7,952	390	3,094	474	0
대전시	3,824	15,223	3,713	27,783	3,462	10,797	2,013	19,253	556	3,158
세종시	513	4,095	1,380	15,295	1,763	24,422	120	2,150	169	0
충청북도	2,050	15,157	627	0	1,129	7,860	0	0	10	150
충청남도	5,213	10,120	1,801	5,789	436	0	1,179	3,059	0	0
부산시	4,022	86,434	3,196	45,077	7,532	86,550	1,476	15,056	2,050	34,228
대구시	3,020	20,688	3,512	31,361	3,030	6,856	3,560	5,818	260	449
울산시	1,206	5,245	2,437	24,417	0	0	1,823	57,610	0	0
경상북도	1,850	16,450	1,370	11,586	1,959	5,478	1,696	6,246	0	0
경상남도	6,558	26,764	2,950	28,281	3,807	14,858	1,287	8,974	259	1,708
광주시	3,512	25,677	2,561	24,164	10,801	19,779	3,770	5,367	233	3,109
전라북도	11,495	45,945	3,094	25,494	1,782	8,801	1,258	2,921	747	5,009
전라남도	6,430	24,698	2,696	4,884	2,150	5,818	318	351	0	0
제주도	406	3,925	311	3,111	3,808	4,858	425	0	0	0

3분기 '공연장 규모별'

- 한국음악(국악) 공연이 가장 많이 이뤄지고, 가장 많이 상연되는 공연장 규모는 1~300석 미만 소극장으로 나타나 한국음악(국악) 시장에서는 소규모 공연장에 대한 선호도가 높은 것을 알 수 있다.
- 전년 동기 대비 공연건수가 줄어든 시설 규모는 300~500석 미만 중극장으로 유일하게 공연건수 및 공연회차 각각 -4건, -3회씩 소량 줄어든 것으로 나타났다.

<표-46> 2020년~2024년 3분기 '한국음악(국악)' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
<공연시장 전체>	396	601	335	510	310	621	205	380	74	170
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	25	31	24	27	27	36	18	27	4	5
500~1,000석 미만	133	179	88	115	110	169	78	98	21	27
300~500석 미만	62	111	66	114	60	107	36	61	17	53
1~300석 미만	159	241	144	226	108	264	69	185	31	75
0석(좌석미상)	17	39	13	28	5	45	4	9	1	10

- 티켓예매수 및 티켓판매액이 가장 많이 발생한 시설 규모는 500~1,000석 미만 시설 규모로 약 4만 9천매의 티켓예매로 약 4억 3천만원의 티켓판매액이 창출되었다.
- 전년 동기 대비 티켓예매수가 감소한 시설 규모는 없었고, 티켓판매액이 감소한 시설 규모는 1~300석 미만과 0석(좌석미상) 규모로 주로 소극장 공연에서 티켓판매액이 감소한 것으로 보인다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-47> 2020년~2024년 3분기 '한국음악(국악)' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	116,249	986,916	88,996	846,398	107,080	1,262,856	38,528	380,728	8,000	100,208
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	20,425	143,028	13,404	142,256	22,044	280,432	9,126	132,273	1,687	31,311
500~1,000석 미만	49,378	434,433	35,593	307,164	46,669	628,924	15,976	167,856	2,349	15,755
300~500석 미만	22,664	162,891	18,826	140,793	16,102	150,050	4,661	30,063	1,661	6,317
1~300석 미만	22,759	238,374	20,615	247,744	21,049	185,651	8,534	47,810	2,252	46,621
0석(좌석미상)	1,023	8,191	558	8,442	1,216	17,801	231	2,727	51	204

3분기 '특성별'

- 한국음악(국악) 장르 중 아동공연은 공연건수 및 공연회차, 티켓예매수는 전년 대비 +10.5%~20.7%까지 증가했으나, 티켓판매액은 -1% 소폭 감소한 것으로 나타났으며, 축제 공연은 전 실적 모두 증가했으나 특히 티켓예매수가 전년 대비 +92.4%로 대폭 증가한 것으로 나타났다. 다만, 티켓예매수 증가폭 대비 티켓판매액 증가는 +26.9%밖에 되지 않아, 무료공연 혹은, 저렴한 단가의 공연이 많이 이뤄졌을 것으로 보인다.

<표-48> 2024년 3분기 '한국음악(국악)' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)
아동 공연	20	▲11%	70	▲20.7%	10,225	▲10.5%	81,530,000	▼1.0%	4,076,500	7,974
축제	51	▲24.4%	60	▲11.1%	17,082	▲92.4%	130,147,500	▲26.9%	2,551,912	7,619

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예, 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '한국음악(국악) : 상위10개 작품'

- 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 27.6%로 전년 대비 +1.8% 증가하였으나, 의미 있는 변화로 보기 어렵다. 다만 '20년에는 상위 10개 작품 비중이 78.6%, '22년에는 56.1%였던 것에서 작년 및 올해 20%대로 줄어든 것은 고무적인 현상으로 보여진다.

<표-49> 2024년 3분기 한국음악(국악) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	
티켓 판매금액	한국음악(국악) 시장 전체	986,916,252	846,398,340	1,262,856,420	380,728,360	100,207,600
	한국음악(국악) 상위 10개 공연	272,055,000	218,550,300	708,776,720	226,201,500	78,789,600
	상위 10개의 판매 비중	27.6%	25.8%	56.1%	59.4%	78.6%

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-50> 2024년 3분기 한국음악(국악) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
변강쇠 점 찍고 옹녀 [서울]	2024.09.05 ~ 2024.09.15	국립극장 달오름극장	서울특별시	510석
탈놀이의 후학들: 추다, 돌다, 뛰다, 날다 [부산]	2024.09.24 ~ 2024.09.24	국립부산국악원 연악당	부산광역시	686석
국립국악원, 종묘제례악 [고양]	2024.09.28 ~ 2024.09.29	고양어울림누리 어울림극장	경기도	1,290석
이자람 판소리: 노인과 바다	2024.09.13 ~ 2024.09.14	국립극단 [명동] 명동예술극장	서울특별시	547석
토요명품	2024.01.06 ~ 2024.12.28	국립국악원 우면당	서울특별시	231석
서울시무형문화재43호, 경제어산 수록재 시연회	2024.09.08 ~ 2024.09.08	국립국악원 예약당	서울특별시	658석
싱크넥스트24, 박다울X유태평양X류성실: 돌고 돌고	2024.07.11 ~ 2024.07.12	세종문화회관 세종S씨어터	서울특별시	300석
제361회 서울시국악관현악단 정기연주회	2024.09.26 ~ 2024.09.26	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
여우락 페스티벌, 송소희, 공중무용: 화간점무 (花間蝶舞)	2024.07.13 ~ 2024.07.14	국립극장 달오름극장	서울특별시	510석
여우락 페스티벌, 김준수: 창 (唱) , 꿈꾸다	2024.07.26 ~ 2024.07.27	국립극장 하늘극장	서울특별시	627석

3분기 한국음악(국악) 시장을 바라본 전문가 의견

데이터로 '3분기 한국음악(국악) 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- '22년 TV 매체의 영향으로 국악 시장 티켓판매액이 최대 호황을 맞이했었는데 앞으로 공연건수 및 공연회차가 크게 증가한다고 하더라도 그때의 실적을 따라잡긴 어렵지 않을까 생각된다.
- 국악 공연은 표본이 작아, 타 장르들과 달리 매월, 매 분기, 매년에 따른 공통된 경향성을 찾기 어렵다. 당시 어떤 공연이 있었는가에 따라, 시장 현황이 크게 달라져 올해와 작년 동기간과의 비교에 큰 의미를 찾기 어려웠다.
- 국악 공연은 직접적인 감동이나 재미를 느낄 수 있는 소리 중심의 공연(개인소리 공연, 소리극, 창극 등)이 티켓판매액에 영향을 크게 미쳐, 성악곡의 계속된 흥행을 기대해본다.

3분기 한국음악(국악) 시장 주요 이슈

- 작년 충북 티켓판매액이 0원이었는데 올해 1천 5백만원이 되며 큰 증가폭을 보였다. 그 원인이 올해에 있기보다는 작년 충북 집중호우 피해로 무산된 공연이 많았는데, 올해 재개된 것이 증가율을 높인 것으로 보인다. 따라서 충북 특별한 이슈로 올해 성적이 우수하게 나타났다가보다는 작년에 자연재해로 이례적 감소를 보였던 지역이 올해 회복되었다고 해석하는 것이 적절할 것이다.
- 전라권의 공연실적이 크게 뛰었는데, 이 역시 올해 실적이 특별히 우수했다기보다는, 전라권에서 많이 이용하고 있는 예매처인 <나루컬처>가 올해 KOPIS와 연계를 시작하며, 티켓판매 실적에 큰 차이를 보인 것으로 해석된다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 국립극장의 <여우락 페스티벌>과 세종문화회관의 <2024 싱크넥스트>에 주목해 볼 만 하다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 무용(서양/한국)

3분기 '무용(서양/한국)'

- '24년 3분기 무용 시장 공연건수는 241건(4.3% 비중), 공연회차는 406회(1.3% 비중), 티켓예매수는 약 12만매(2% 비중), 티켓판매액은 약 33억원(0.9% 비중)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 무용이 차지하는 비중은 '23년 3분기보다 공연건수 -0.5%, 공연회차 -0.2%, 티켓예매수 -0.2% 소폭 감소한, 반면 티켓판매액 비중은 +0.3% 증가하였다.
- 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, 무용의 공연건수, 공연회차, 티켓예매수는 각각 -7.7%(-20건), -11.5%(-53회), -3.9%(-4,676매)로 소폭 감소한, 반면 티켓판매액은 작년보다 +71.9%(약 +14만억원) 가량 더 크게 증가한 것으로 나타났다.

<표-51> 2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	241	261	256	173	44
공연회차 (회)	406	459	390	279	81
티켓예매수 (매)	115,374	120,050	115,916	50,112	11,655
티켓판매액 (원)	3,273,167,950	1,904,138,200	2,565,978,750	802,568,800	284,795,300
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	13,581,610	7,295,549	10,023,354	4,639,126	6,472,620
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	8,061,990	4,148,449	6,579,433	2,876,591	3,515,991
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	28,370	15,861	22,137	16,016	24,435

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

3분기 '월별'

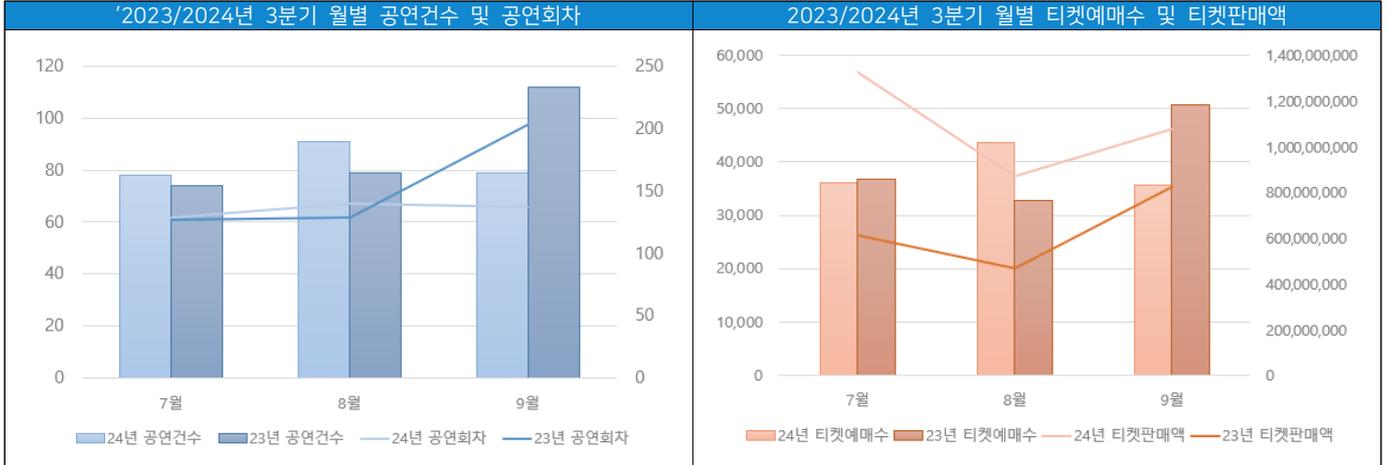
- `24년 7월부터 9월까지의 무용 시장 티켓판매 현황을 살펴보면, 공연공급(공연건수, 공연회차)은 8월(91건, 140회), 9월(79건, 137회), 7월(78건, 129회) 순으로 많았고, 티켓예매수는 8월(43,564매), 7월(36,094매), 9월(35,716매) 순이었으며, 티켓판매액은 7월(약 13억원), 9월(약 11억원), 8월(약 8억7천만원) 순으로 서로 상이하게 나타났다.
- `24년 7월의 공연건수와 회차는 8월과 9월보다 적었으나 티켓판매액은 8월보다 +4억 5천만원, 9월보다 +2억 5천만원 더 많은 것으로 나타나 7월 고가의 대극장 발레 공연 <파리 오페라 발레, 에투알 갈라>의 흥행이 7월에 영향을 준 것으로 보인다.
- `24년 8월은 전년 동기간보다 공연건수 +12건, 공연회차 +11회, 티켓예매수 약 +1만매, 티켓판매액 약 +4억원 증가한, 반면 `24년 9월은 작년보다 공연건수 -33건, 공연회차 -66회, 티켓예매수 약 -1만5천매가 감소하였으나 티켓판매액 약 +2억5천만원 더 증가한 것으로 나타났다.

<표-52> 2023~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	78	91	79	74	79	112
공연회차(회)	129	140	137	127	129	203
티켓예매수(매)	36,094	43,564	35,716	36,719	32,672	50,659
티켓판매액(원)	1,322,837,500	872,621,000	1,077,709,450	612,478,650	465,915,500	825,744,050

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<그림-8> 2023~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 '지역별'

- '24년 3분기 서울에서 무용 116건이 227회 공연되어 전국에서 서울이 차지하는 비중은 공연건수 48.1%, 공연회차 55.9%였고, 전년 동기기간보다 -6.5%(-8건)와 -11.7%(-30회) 감소한 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하고 무용이 가장 많이 공연된 지역은 부산(28건, 34회), 경기(19건, 28회), 대구(16건, 24회) 순으로 평균 공연회차가 짧은 무용 공연의 특성상 공연건수가 많으면 그 지역의 공연회차도 많게 나타났다. 공연시설 특성을 살펴보니, 부산은 공공(문예회관)과 국립 공연시설에서 올려졌고, 경기와 대구의 경우 공공(문예회관)과 공공(기타) 공연시설에서 올려진 것으로 나타났다.
- 전년 동기기간 대비 지역별 증감률을 살펴보면, 가장 증가율이 큰 지역은 경남으로 무용 공연건수 +100%(+4건), 공연회차 +100%(+6회)로 증가했고, 전년보다 공연공급이 감소한 지역 중 광주는 공연건수는 전년보다 -4건(-50%) 감소한, 반면 공연회차는 -12회(-60%)로 더 크게 감소했다.

<표-53> 2020년~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
합계	241	406	261	459	256	390	173	279	44	81
서울시	116	227	124	257	86	180	70	148	21	49
경기도	19	28	23	35	43	50	24	31	0	0
인천시	4	5	5	7	3	3	3	4	0	0
강원도	9	10	7	10	12	15	11	16	2	2
대전시	4	5	5	8	3	3	2	2	0	0
세종시	8	10	5	6	2	2	0	0	0	0
충청북도	1	6	5	9	1	1	1	1	0	0
충청남도	5	8	3	5	9	13	2	3	0	0
부산시	28	34	21	29	32	40	21	25	11	14
대구시	16	24	21	29	21	28	13	17	5	5
울산시	4	6	2	4	2	2	3	3	0	0
경상북도	6	9	9	12	8	9	3	4	1	1
경상남도	8	12	4	6	9	11	2	2	2	2
광주시	4	8	8	20	8	10	6	8	1	1
전라북도	2	5	7	8	7	10	4	5	1	7
전라남도	3	4	0	0	4	6	0	0	0	0
제주도	4	5	12	14	6	7	8	10	0	0

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- `24년 3분기 서울의 티켓예매수 및 티켓판매액은 전체의 무용 시장의 50.2%(57,957매)와 65%(약 21억원)를 차지하고 있으며, 작년보다 각각 +1,502매(+2.7%), 약 +10억원(+92.6%) 증가한 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하고 무용 티켓예매수는 경기(13,354매), 대구(7,830매), 부산(6,289매) 순으로 많았고, 티켓판매액은 경기(약 3억원), 부산(약 2억2천만원), 대구(약 1억4천만원) 순으로 나타나 대구는 부산보다 관객 수는 많으나 티켓판매액은 적었다.
- 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, `24년 3분기 무용 티켓판매는 경남이 티켓예매수 +210.8%(+3,244매), 티켓판매액 +656.6%(약 +9천5백만원)로 가장 큰 크게 증가했고, 충북은 전년보다 티켓예매수 -97.6%(-1,249매), 티켓판매액 -95.8%(약 -1천4백만원)가 감소하여 감소폭이 가장 큰 지역으로 나타났다.

<표-54> 2020년~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	115,374	3,273,168	120,050	1,904,138	115,916	2,565,979	50,112	802,569	11,655	284,795
서울시	57,957	2,128,029	56,455	1,105,051	47,423	1,613,347	22,223	435,114	8,419	249,863
경기도	13,354	302,457	15,740	265,761	21,444	291,054	7,435	105,575	0	0
인천시	619	2,392	635	7,137	1,187	43,841	1,348	44,990	0	0
강원도	2,200	43,236	4,726	29,226	3,777	72,564	2,108	19,745	534	3,341
대전시	3,310	121,397	3,093	66,797	1,512	13,011	392	17,999	0	0
세종시	1,443	9,333	1,786	15,083	566	11,058	0	0	0	0
충청북도	31	620	1,280	14,771	513	6,503	218	800	0	0
충청남도	3,741	44,908	3,007	86,615	2,699	17,812	504	2,950	0	0
부산시	6,289	220,656	6,553	122,590	8,476	66,743	2,536	33,707	2,232	28,547
대구시	7,830	143,448	7,510	24,019	8,519	81,887	4,061	13,743	213	2,271
울산시	1,310	10,623	1,061	4,989	615	0	1,124	3,200	0	0
경상북도	5,770	67,801	2,481	10,192	2,643	7,728	1,485	16,863	100	0
경상남도	4,783	109,734	1,539	14,503	2,717	39,360	328	8,183	88	474
광주시	2,295	25,586	6,245	110,421	3,551	3,735	1,471	8,911	54	0
전라북도	942	8,244	5,196	9,643	4,989	162,536	2,105	63,508	15	300
전라남도	1,018	4,051	0	0	2,284	106,628	0	0	0	0
제주도	2,482	30,654	2,743	17,342	3,001	28,173	2,774	27,280	0	0

3분기 '공연장 규모별'

- `24년 3분기 무용 공연이 가장 많이 올려진 공연장 규모는 500~1,000석 미만 중극장으로 87건(36.1% 비중)이 135회(33.3% 비중)에 걸쳐 진행되었고, 1~300석 미만 소극장이 60건(24.9% 비중), 112회(27.6% 비중) 진행되며 그 뒤를 이었다.
- 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, 0석(좌석미상) 공연장을 제외하고 공연공급(공연건수, 공연회차)은 300~500석 미만 규모에서만 각각 +2.2%(+1건), +4.2%(+3회)로 소폭 증가하였고, 다른 규모의 공연장에서는 모두 무용 공연이 감소한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-55> 2020년~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황 (단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차								
<공연시장 전체>	241	406	261	459	256	390	173	279	44	81
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	43	80	53	92	43	84	35	55	9	16
500~1,000석 미만	87	135	94	161	105	138	69	103	13	23
300~500석 미만	46	74	45	71	51	80	29	51	4	8
1~300석 미만	60	112	68	133	56	87	40	70	18	34
0석(좌석미상)	5	5	1	2	1	1	0	0	0	0

- `24년 3분기 무용의 티켓예매수와 티켓판매액은 1,000~5,000석 미만 대극장이 각각 약 6만매(53.1% 비중)와 26억원(79.6% 비중)으로 가장 높았다. 작년 동기간 대비 1,000~5,000석 미만 대극장의 티켓예매수는 +4,987매(+8.9%)가 소폭 증가하였으나 티켓판매액은 약 +16억원(+159.8%)이나 증가하여 티켓 1매당 평균판매액이 작년보다 +24,692원 더 상승한 값으로 나타났다.
- 300~500석 미만 중극장에서 무용의 티켓예매수는 +5.9%(+765매)로 소폭 상승했지만, 티켓판매액은 -16.1% (약 -3천만원) 감소한 것으로 나타났는데, 300~500석 미만에서 진행된 무용 공연의 티켓 1매당 평균판매액은 11,060원으로 전년보다 -2,902원이 더 하락했다.

<표-56> 2020년~2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	115,374	3,273,168	120,050	1,904,138	115,916	2,565,979	50,112	802,569	11,655	284,795
10,000석 이상	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5,000~10,000석 미만	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1,000~5,000석 미만	61,298	2,605,273	56,311	1,002,894	50,376	1,823,389	24,006	466,735	6,772	209,678
500~1,000석 미만	33,996	430,641	41,679	621,473	42,060	520,407	17,832	222,307	3,484	48,615
300~500석 미만	13,702	151,538	12,937	180,626	14,493	153,789	5,026	58,896	673	15,111
1~300석 미만	5,938	82,510	9,078	98,426	8,274	68,395	3,248	54,631	726	11,392
0석(좌석미상)	440	3,207	45	720	713	0	0	0	0	0

3분기 '특성별'

- 무용 특성별로 살펴보면, 가장 많이 공연된 특성은 '축제'로 73건(30.3% 비중) 공연이 110회(27.1% 비중) 올려졌으며, 티켓예매는 '내한'에서 가장 많이 발생하여 31,254매(27.1% 비중)로 티켓판매액 약 17억원(51.3% 비중)이 창출되었고, '내한' 무용 공연의 티켓판매액 비중은 전년 동기간보다 +41.2% 증가한 것으로 나타났다.
- 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, '축제' 공연은 '23년 3분기보다 공연건수와 공연회차는 각각 +10.6%(+7건), +5.8%(+6회) 증가하였으나 티켓예매수 -16.8%(-2,822매)와 티켓판매액 -32.9%(약 -9천8백만원)은 감소하였다. 올해 무용 축제 프로그램에는 전년보다 티켓판매를 상승시킬 만한 인기공연이 부족했던 것으로 보인다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-57> 2024년 3분기 '무용(서양/한국)' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
아동 공연	12	▼25.0%	20	▼39.4%	6,851	▼12.2%	92,103,000	▲22.8%	7,675,250	13,444
내한 공연	39	▲116.7%	67	▲179.2%	31,254	▲345.2%	1,679,123,500	▲769.6%	43,054,449	53,725
대학로 공연	6	▼14.3%	17	▼22.7%	311	▲201.9%	6,250,000	▲203.4%	1,041,667	20,096
축제	73	▲10.6%	110	▲5.8%	13,970	▼16.8%	199,668,000	▼32.9%	2,735,178	14,293

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '무용(서양/한국): 상위 10개 작품'

- '24년 3분기 티켓판매 규모 상위권 10개 무용 공연의 티켓판매액은 약 22억원으로 작년 동기간 대비 약 +14억원이 증가하였고, 상위권 10개 무용 공연이 차지하는 티켓판매 비중은 66.7%로 작년도 동기간보다 +25.9%나 증가하여 인기공연에 대한 관객 쏠림이 심해졌다.
- 티켓판매액 상위권 10개 공연 모두 1,000~5,000석 미만 대극장에서 공연되었고, 지역 공연은 경기(성남) 2개, 대전 1개, 부산 1개, 대구 1개, 경남 1개, 서울 4개로 다른 장르에 비해 지역이 다양했는데 대형 발레단의 지방 투어가 요인으로 보인다. 내한 공연 3건, 발레 6건, 복합 1건으로 올해 창단한 서울시발레단 첫 공연이 상위권에 있어 관객들의 높은 관심을 확인할 수 있었다.

<표-58> 2024년 3분기 무용(서양/한국) 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
무용(서양/한국) 시장 전체	3,273,167,950	1,904,138,200	2,565,978,750	802,568,800	284,795,300
무용(서양/한국) 상위 10개 공연	2,183,233,500	776,435,500	1,516,135,000	424,684,500	267,755,600
상위 10개의 판매 비중	66.7%	40.8%	59.1%	52.9%	94.0%

<표-59> 2024년 3분기 무용(서양/한국) 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
파리 오페라 발레, 에투알 갈라	2024.07.20 ~ 2024.07.24	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
유니버설발레단 창단 40주년 기념, 라 바야데르	2024.09.27 ~ 2024.09.29	예술의전당 [서울] 오페라극장	서울특별시	2,283석
서울시발레단 창단 공연, 한여름 밤의 꿈	2024.08.23 ~ 2024.08.25	세종문화회관 세종대극장	서울특별시	3,022석
시안 아크로바틱 예술단, 백조의 호수 [성남]	2024.08.23 ~ 2024.08.25	성남아트센터 오페라하우스	경기도	1,804석
유니버설발레단, 잠자는 숲속의 미녀 [부산]	2024.07.12 ~ 2024.07.13	부산시민회관 대극장	부산광역시	1,606석
유니버설발레단, 잠자는 숲속의 미녀 [대전]	2024.07.26 ~ 2024.07.27	대전예술의전당 아트홀	대전광역시	1,546석
돈키호테 [대구]	2024.08.30 ~ 2024.08.31	대구오페라하우스	대구광역시	1,490석
유니버설발레단, 잠자는 숲속의 미녀 [창원]	2024.08.16 ~ 2024.08.17	3.15아트센터 대극장	경상남도	1,182석
발레스타즈 [성남]	2024.07.13 ~ 2024.07.13	성남아트센터 오페라하우스	경기도	1,804석
댄스 잡 콘서트 [해오름극장]	2024.09.25 ~ 2024.09.28	국립극장 해오름극장	서울특별시	1,221석

3분기 무용(서양/한국) 시장을 바라본 전문가 의견

데이터로 '3분기 무용(서양/한국) 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- 이번 분기에도 대극장에서의 '대형 발레 공연'이 3분기 티켓판매를 주도했다. 전년 3분기보다 공연건수, 공연회차, 티켓예매수가 모두 소폭 감소했음에도 불구하고 티켓판매액 비중이 소폭 상승한 이유는 3분기로 몰렸던 대형 발레단(유니버설발레단)의 전막 공연 6편이 지역을 막론하고 매표에 성공한 점, 고가 내한 공연 파리 오페라발레단 에투알 갈라가 2년 만에 돌아와 인기를 모은 점이 큰 영향을 미친 것으로 보인다.
- 국내 무용계의 삼분법을 없애야 한다는 입장이지만 이번 3분기는 춤의 편식성이 너무 극명하여 다소 우려된다. 현대무용은 대표적 축제인 '서울국제무용제(SIDance)'와 국립현대무용단의 지역공연(3건/ 여자야, 여자야)이 있음에도 불구하고 10위권에 진입하지 못했다. '22~23년 3분기와 비교할 때 '24년도는 전반적으로 현대무용의 티켓파워가 다소 위축된 모습이다.
- '24년도 3분기는 지역적 편향도 심한 편이다. '23년 3분기 티켓판매액 10위 안의 지역분포에서는 서울/경기 외에 충남, 광주, 부산 등 비교적 분산되어 있었으나 '24년도 3분기에는 서울/경기 외에 부산/경상권에만 포진되어 있다. 이는 유니버설발레단과 국립발레단의 지역 공연이 해당 지역에 집중되어 있었기 때문인 것 같다. 또한, 다른 장르에 비해 개런티 높은 대형발레단의 전막 발레 공연을 올릴 수 있는 공연장이 경상권에 비해 전라권이 적은 것도 요인인 듯하다.

3분기 무용(서양/한국) 시장 주요 이슈

- '24년도 3분기의 키워드는 '스타 탄생'이다. 2024년 6월 대한민국발레축제 기획 갈라를 통해 대중적 스타로 급부상한 전민철(한예중 재학)의 러시아 마린스키발레단 오디션 합격이 알려지면서 국내 발레 팬 뿐만 아니라 방송, SNS에서도 연일 화제가 되었다. 유니버설발레단 <라 바야데르>에 캐스팅된 전민철 출연 회차는 티켓오픈 4분 만에 예술의전당 오페라극장 2천석을 전석 매진시켰다.
- 올해 출범한 서울시발레단의 정식 창단 공연도 3분기 주요 이슈 중 하나이다. 주재만 안무 <한여름밤의 꿈>이 컨템포러리 발레로서는 드물게 3천석 규모의 세종문화회관 대극장에 올려졌다. 공연계와 관객의 높은 관심이 매표율로 이어졌으며, 공연 평가에 있어서도 호불호는 있었으나 전반적으로 호평을 받았다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 부산오페라하우스 발레단의 창단을 준비하는 <2024 부산발레시즌>이 열린다. 11월은 신작 <사이닝 웨이브>, 12월은 해설을 곁들인 갈라 공연 <화이트 발레 소네트>를 만나볼 수 있다.
- 야외 공연이 붓물을 이룰 예정이다. 작년 새롭게 문을 연 무용 무대 케이웨이브댄스페스티벌과 서울발레페스티벌을 비롯해 한강노들섬발레, 서울무용제 중 대학무용축제 등이 극장이 아닌 일상의 야외무대로 관객을 찾아간다.

공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 - 장르별: 대중음악

3분기 '대중음악'

- '24년 3분기 대중음악 시장 공연건수는 931건(16.7% 비중), 공연회차는 약 1,546회(4.8% 비중), 티켓예매수는 약 170만매(30.6% 비중), 티켓판매액은 약 2,127억원(56.1% 비중)으로 집계되었다.
- 전체 공연시장에서 대중음악이 차지하는 비중은 '23년 3분기보다 공연건수 +1%, 공연회차 +0.1%, 티켓예매수 +3%, 티켓판매액 +5.2% 더 증가하였다.
- 대중음악의 티켓판매는 작년 동기간 대비 공연건수 +9.4%(+80건), 공연회차 +8%(+114회), 티켓예매수 +17.4%(약 +26만매), 티켓판매액 +27.6%(약 +460억원)가 더 증가했고, 티켓 1매당 평균판매액은 121,889원으로 작년보다 9,782원 더 상승한 것으로 나타났다.

<표-61> 2024년 3분기 대중음악 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
공연건수 (건)	931	851	774	335	192
공연회차 (회)	1,546	1,432	1,222	508	350
티켓예매수 (매)	1,745,426	1,487,298	1,426,686	169,319	124,619
티켓판매액 (원)	212,748,887,798	166,737,258,592	158,565,053,764	16,701,455,930	12,470,670,300
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	228,516,528	195,930,974	204,864,411	49,855,092	64,951,408
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	137,612,476	116,436,633	129,758,636	32,876,882	35,630,487
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	121,889	112,107	111,142	98,639	100,070

*티켓판매액÷공연건수 / **티켓판매액÷공연회차 / ***티켓판매액÷티켓예매수

3분기 '월별'

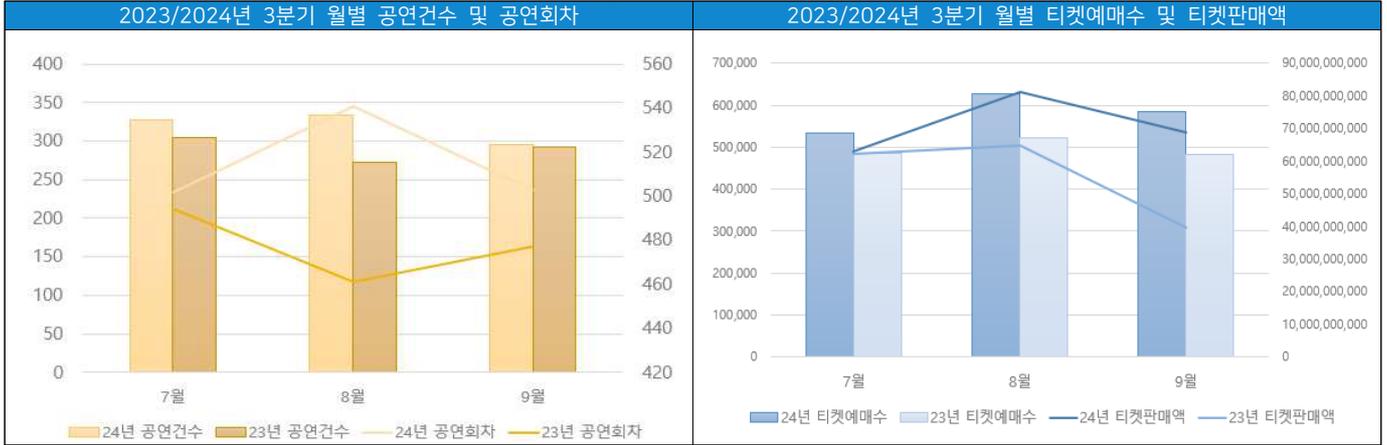
- '24년 7월부터 9월까지의 대중음악 시장 티켓판매 현황을 살펴보면, 공연건수는 8월(334건), 7월(328건), 9월(296건) 순으로 많았으나, 공연회차, 티켓예매수, 티켓판매액은 모두 8월(541회, 약 63만매, 약 812억원), 9월(503회, 약 58만매, 약 688억원), 7월(502회, 약 53만매, 약 628억원) 순으로 많았다.
- 대중음악에서 8월은 성수기로 '여름'을 브랜드로 내세운 특화된 공연과 여름 축제들로 인해 공연 티켓판매가 향상되는 경향이 있는데, 작년 8월과 비교하여도 공연건수 +62건, 공연회차 +80회, 티켓예매수 약 +11만매, 티켓판매액 약 +164억원이 더 증가한 것으로 나타났다.

<표-62> 2023~2024년 3분기 대중음악 월별 공연시장 현황

구분	2024년			2023년		
	7월	8월	9월	7월	8월	9월
공연건수(건)	328	334	296	305	272	292
공연회차(회)	502	541	503	494	461	477
티켓예매수(매)	533,197	628,572	583,657	484,481	521,476	481,341
티켓판매액(원)	62,812,473,384	81,185,268,229	68,751,146,185	62,394,370,824	64,777,008,666	39,565,879,102

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<그림-9> 2023~2024년 3분기 '대중음악' 공연건수, 티켓예매수 및 티켓판매액 월별 추이



3분기 '지역별'

- '24년 3분기 서울에서 대중음악은 527건이 965회 공연하여, 전년 동기간보다 +6.7%(+33건)와 +4.8%(+44회) 증가하였다. 전국에서 서울이 차지하는 비중은 공연건수 56.6%, 공연회차 62.4%로 높았지만, '23년 동기간보다 서울의 비중은 공연건수 -1.4%, 공연회차 -1.9% 감소한 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하고 대중음악이 가장 많이 공연된 지역은 경기(72건, 135회), 부산(65건, 83회), 인천(39건, 58회), 대구(36건, 41회) 순이었고, 충북(5건, 6회)과 세종(6건, 7회)에서 가장 적은 대중음악 공연이 올려지는 것으로 나타났다. 대구의 경우 '23년 3분기에는 인천보다 더 많은 대중음악 공연이 진행되었으나, '24년 3분기는 작년보다 공연건수 -10%(-4건), 공연회차 -22.6%(-12회)가 감소한 것이 확인되었다.
- 전년 동기간 대비 지역별 증감률을 살펴보면, 대중음악의 공연공급이 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 전남으로 공연건수 +275%(+11건), 공연회차 +425%(+17회)가 증가했다.

<표-63> 2020년~2024년 3분기 '대중음악' 장르 전국 지역별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
합계	931	1,546	851	1,432	774	1,222	335	508	192	350
서울시	527	965	494	921	3	779	175	306	124	263
경기도	72	135	56	90	4	92	42	51	11	11
인천시	39	58	34	41	5	35	5	6	4	4
강원도	19	27	14	24	6	23	9	9	7	7
대전시	17	21	17	28	2	22	3	4	0	0
세종시	6	7	6	6	9	11	0	0	0	0
충청북도	5	6	7	14	6	12	4	9	2	4
충청남도	13	26	21	40	4	18	5	5	3	3
부산시	65	83	54	82	6	59	11	16	2	2
대구시	36	41	40	53	9	45	16	27	8	12
울산시	15	19	9	13	2	13	9	10	6	6
경상북도	15	19	22	25	9	24	10	10	5	5
경상남도	29	36	21	24	6	29	12	12	9	18
광주시	20	28	19	25	0	18	16	20	2	6
전라북도	23	36	19	26	3	19	12	14	6	6
전라남도	15	21	4	4	0	12	4	7	3	3
제주도	15	18	14	16	0	11	2	2	0	0

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

- `24년 3분기 서울에서 공연된 대중음악의 티켓예매수와 티켓판매액은 전국에서 45.8%(약 80만매)와 47.8%(약 1,017억원)를 차지하고 있으며, 전년 동기간보다 티켓예매수 +99,028매(+14.1%), 티켓판매액 약 +196억원(+23.8%)이 더 상승한 것으로 나타났다.
- 서울을 제외하면 대중음악 티켓판매가 가장 활발한 지역은 경기(296,028매, 약 321억원), 인천(203,862매, 약 262억원), 부산(121,765매, 약 156억원), 대구(67,914매, 약 91억원) 순이었다.
- 전년 동기간 대비 전국에서 대중음악 티켓예매수가 가장 큰 폭으로 증가한 지역은 대전으로 작년보다 +42,736매(+461.1%)가 증가하였고, 티켓판매액은 광주에서 `23년 3분기보다 약 +66억원(+924.7%)이 더 팔린 것으로 나타났다.

<표-64> 2020년~2024년 3분기 '대중음악' 장르 전국 지역별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황 (단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
합계	1,745,426	212,748,888	1,487,298	166,737,259	1,426,686	158,565,054	169,319	16,701,456	124,619	12,470,670
서울시	798,928	101,656,143	699,900	82,096,664	694,881	80,541,148	70,702	7,442,688	109,759	11,732,355
경기도	296,028	32,144,514	179,312	19,977,630	143,448	13,509,963	11,337	403,188	933	10,930
인천시	203,862	26,215,419	160,590	14,812,187	130,631	14,289,707	588	8,364	173	629
강원도	32,765	4,101,421	37,993	4,061,084	47,117	4,784,211	1,036	15,146	1,847	50,301
대전시	52,004	7,872,257	9,268	1,143,609	44,758	5,885,537	155	7,913	0	0
세종시	2,002	36,092	395	10,428	1,053	38,062	0	0	0	0
충청북도	2,428	58,926	21,419	1,600,507	11,204	1,198,531	11,876	1,323,223	466	13,542
충청남도	17,756	1,076,910	36,701	4,045,525	14,386	1,109,067	1,021	0	663	11,571
부산시	121,765	15,572,513	118,113	15,509,494	62,694	6,479,210	5,979	548,926	1	30
대구시	67,914	9,097,464	86,679	10,559,820	141,121	18,433,157	51,681	6,550,262	3,896	393,868
울산시	16,587	813,742	16,915	1,517,813	9,615	116,809	1,884	16,310	629	4,916
경상북도	16,472	1,771,579	17,348	833,500	23,370	1,887,193	2,604	6,269	826	7,750
경상남도	24,696	2,337,775	17,730	1,118,762	27,856	2,861,769	2,506	57,354	2,224	14,698
광주시	52,995	7,321,752	15,855	714,510	19,152	2,137,508	2,381	15,084	640	3,117
전라북도	18,816	1,631,799	41,764	5,249,157	12,075	526,060	3,893	284,246	2,418	225,091
전라남도	10,267	469,123	22,140	3,089,785	38,890	4,380,583	1,492	20,558	144	1,872
제주도	10,141	571,461	5,176	396,786	4,435	386,538	184	1,924	0	0

3분기 '공연장 규모별'

- `24년 3분기 대중음악 공연이 가장 많이 이뤄지고, 가장 많이 상연되는 공연장 규모는 1~300석 미만 소극장으로 359건(38.6% 비중)이 608회(39.3% 비중)가 진행되었고, 공연이 가장 적게 올려진 시설 규모는 5,000~10,000석 미만 공연장으로 27건(2.9% 비중)이 48회(3.1% 비중)가 진행되었다.
- 0석(좌석미상)을 제외하고 전년 동기간 대비 증감률을 살펴보면, 300~500석 미만 중극장에서 대중음악의 공연건수와 공연회차가 각각 -17.2%(-16건), -18.1%(-23회)가 감소하였으며, 1~300석 미만 소극장의 공연건수는 작년보다 +0.6%(+2건) 증가하였으나, 공연회차는 -5.7%(-37회) 감소한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-65> 2020년~2024년 3분기 '대중음악' 장르 시설 규모별 '공연건수/공연회차' 현황

(단위: 건/회)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차	공연건수	공연회차
<공연시장 전체>	931	1,546	851	1,432	774	1,222	335	508	192	350
10,000석 이상	40	81	39	74	32	77	4	17	2	16
5,000~10,000석 미만	27	48	24	46	27	54	0	0	1	1
1,000~5,000석 미만	151	255	143	221	134	214	46	76	18	37
500~1,000석 미만	87	107	85	97	87	108	66	79	24	33
300~500석 미만	77	104	93	127	83	109	42	62	25	39
1~300석 미만	359	608	357	645	324	531	168	265	110	211
0석(좌석미상)	190	343	110	222	87	129	9	9	12	13

- 티켓단가가 높은 대중음악 공연의 경우, 티켓예매수와 티켓판매액은 판매 가능한 좌석수가 많은 10,000석 이상의 초대형 공연장이 가장 높았고, 티켓예매수는 925,474매, 티켓판매액은 약 1,272억원으로 전체 공연장 중 각각 53%, 59.8% 비중을 차지하였다. 초대형 공연장이 차지하는 티켓판매 비중은 `23년 3분기보다 티켓예매수 +5.8%, 티켓판매액 +6.6% 증가하여 많은 관객을 유치할 수 있는 티켓파워를 가진 인기가수들의 활동이 활발해진 것으로 보인다.
- 0석(좌석미상)을 제외하고 전년 동기간 대비 가장 큰 티켓판매 증가폭을 나타낸 공연장 규모는 5,000~10,000석 규모의 초대형 공연장으로 티켓예매수는 +40.4%(+39,734매), 티켓판매액은 +72.5%(약 +77억원)이 더 증가한 것으로 나타났다.

<표-66> 2020년~2024년 3분기 '대중음악' 장르 시설 규모별 '티켓예매수/티켓판매액' 현황

(단위: 매/천원)

연도별	2024년		2023년		2022년		2021년		2020년	
	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액	티켓예매수	티켓판매액
<공연시장 전체>	1,745,426	212,748,888	1,487,298	166,737,259	1,426,686	158,565,054	169,319	16,701,456	124,619	12,470,670
10,000석 이상	925,474	127,203,121	701,730	88,742,707	665,565	86,426,777	69,811	9,034,076	79,569	9,333,961
5,000~10,000석 미만	138,081	18,371,061	98,347	10,650,038	151,327	20,010,678	0	0	1,863	224,259
1,000~5,000석 미만	344,039	38,316,148	407,995	46,686,335	291,010	28,796,486	60,623	6,322,542	21,708	1,946,418
500~1,000석 미만	58,646	2,070,036	47,064	1,574,817	53,380	1,938,487	16,422	448,788	6,010	259,406
300~500석 미만	30,846	1,642,892	89,944	10,256,412	85,617	8,286,944	8,037	205,544	5,001	192,194
1~300석 미만	55,348	3,212,544	48,442	2,683,308	42,282	2,220,480	13,897	685,740	9,291	512,738
0석(좌석미상)	192,992	21,933,086	93,776	6,143,642	137,505	10,885,204	529	4,766	1,177	1,695

3분기 '특성별'

- 대중음악 장르에서 '내한' 공연의 티켓판매는 작년 동기간보다 공연건수 +161.5%(+63건), 공연회차 +206.3%(+99회), 티켓예매수 +98.2%(약 +7만매), 티켓판매액 +81.5%(약 +76억원)로 크게 늘어났으나, '축제' 공연의 경우, 공연건수만 +3.9%(+3건) 증가하고, 공연회차 -9.4%(-14회), 티켓예매수 -9.5%(약 -1만8천매), 티켓판매액 -8.6%(약 -11억원)이 감소한 것으로 나타났다.
- '축제' 공연은 공연회차 감소가 관객수와 티켓판매액 감소에 영향을 준 것으로 보이는데, 공연 1회당 평균 티켓예매수는 1,290매로 작년보다 -2매 감소하였으나, 티켓 1매당 평균 티켓판매액은 `23년 3분기보다 +659원 소폭 증가한 것으로 나타났다.

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-67> 2024년 3분기 '대중음악' 장르 특성별 티켓판매 현황 및 비중, 전년 대비 증감률(%)

구분	공연건수 (건)	전년 대비 증감률	공연회차 (회)	전년 대비 증감률	티켓예매수 (매)	전년 대비 증감률	티켓판매액 (원)	전년 대비 증감률	공연 1건당 평균 티켓판매액(원)	티켓 1매당 평균 티켓판매액(원)
내한 공연	102	▲161.5%	147	▲206.3%	148,871	▲98.2%	16,940,864,884	▲81.5%	166,086,911	113,796
축제	80	▲3.9%	135	▼9.4%	174,208	▼9.5%	12,001,438,268	▼8.6%	150,017,978	68,891

※ 공연 특성의 경우, 여러 특성에 포함되는 작품들로 인해 중복값이 존재하며(예. 아동 공연이면서 대학로 공연인 경우), 5개 특성(아동, 내한, 대학로, 오픈런, 축제) 어느 곳에도 해당되지 않는 작품도 존재하므로, 비중 합계가 100%가 될 수 없음

3분기 '대중음악 : 상위10개 작품'

- 대중음악 상위 10개 작품이 차지하는 티켓판매 비중은 39%(약 830억원)로 전년 대비 -0.8%(약 -167억원)가 감소한 것으로 나타났다.
- 티켓판매액 상위권 10개 공연 중 7개가 <싸이 흠뻑쇼> 공연이었으며, 0석(좌석미상)이 2개 있으나 티켓예매수를 감안하면 10개 공연이 모두 10,000석 이상의 경기장 또는 광장에서 이뤄진 것으로 보인다. 지역 투어가 대부분을 차지하여 서울 3건, 경기 2건, 인천 1건, 대전 1건, 부산 1건, 대구 1건, 광주 1건으로 다양한 지역이 상위권을 차지하였다.

<표-68> 2024년 3분기 대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
대중음악 시장 전체	212,748,887,798	166,737,258,592	158,565,053,764	16,701,455,930	12,470,670,300
대중음악 상위 10개 공연	83,004,372,300	66,344,640,400	60,511,186,200	13,261,991,050	11,665,816,250
상위 10개의 판매 비중	39.0%	39.8%	38.2%	79.4%	93.5%

<표-69> 2024년 3분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
IU HEREH WORLD TOUR CONCERT: THE WINNING [서울 (앵콜)]	2024.09.21 ~ 2024.09.22	서울월드컵경기장	서울특별시	66,704석
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [부산]	2024.08.10 ~ 2024.08.11	부산아시아드 경기장	부산광역시	53,769석
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [인천]	2024.08.17 ~ 2024.08.18	인천아시아드주경기장	인천광역시	29,376석
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2024.08.24 ~ 2024.08.25	수원월드컵경기장 주경기장	경기도	42,542석
싸이 흠뻑쇼: SUMMERSWAG [과천]	2024.07.21 ~ 2024.08.31	과천 서울대공원 주차광장	경기도	0석 (좌석미상)
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대구]	2024.07.13 ~ 2024.07.14	대구스타디움 주경기장	대구광역시	66,422석
Stray Kids World Tour: dominATE [서울]	2024.08.24 ~ 2024.09.01	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [광주]	2024.07.06 ~ 2024.07.07	광주월드컵경기장	광주광역시	44,118석
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [대전]	2024.07.27 ~ 2024.07.28	목원대학교 대운동장	대전광역시	0석 (좌석미상)
god CONCERT, CHAPTER 0	2024.09.27 ~ 2024.09.29	올림픽공원 KSPO DOME(체조경기장)	서울특별시	15,000석

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

<표-70> 2024년 3분기 대중음악 '1~300석 미만' 시설 규모 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장	지역	좌석수
흑백영화처럼	2024.08.21. ~ 2024.09.04	구름아래소극장	서울특별시	200석
유다빈밴드 단독 콘서트, FOUND OUT!	2024.08.30. ~ 2024.09.01	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
이슬로몬 소극장 콘서트, 연무: 부영계 번져 시야가 흐릿한	2024.08.06. ~ 2024.08.11	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
이승환밴드 콘서트: 떴창의 민족	2024.09.28. ~ 2024.09.29	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
유다빈밴드 단독 콘서트, FIND OUT!	2024.08.02 ~ 2024.08.11	구름아래소극장	서울특별시	200석
나상현씨밴드 클럽투어: 여름빛 [서울]	2024.07.20 ~ 2024.07.21	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
LEE MIN WOO FAN CON, Original Intention	2024.07.27 ~ 2024.07.28	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
이병찬 여름 소극장 공연: 한여름밤, 그리고	2024.08.08 ~ 2024.08.24	벨로주 [홍대] (구. 왓에버)	서울특별시	123석
트롯걸즈재팬 1st 미니 콘서트, The Beginning	2024.07.06 ~ 2024.07.07	무신사 개러지(구. 왓차홀)	서울특별시	230석
싱크넥스트24, 유라: 꽤 많은 수의 축수 돌기	2024.08.09 ~ 2024.08.10	세종S씨어터	서울특별시	300석

3분기 대중음악 시장을 바라본 전문가 의견

데이터로 '3분기 대중음악 시장' 티켓판매 현황을 살펴본 소회

- 최근 들어 내한 공연의 증가를 체감하고 있는데, 이를 데이터를 통해 확인하니 가히 놀라웠다. 과거 내한 공연이 대형 스타 위주였다면, 이제는 인디부터 메이저까지 다채로워졌다는 의견이다.
- 싸이의 <흠뻑쇼>, <워터밤 페스티벌> 등 여름을 테마로 한 대형 야외 공연이 이제는 젊은 세대 사이에서 하나의 놀이문화로 정착된 것 같다.
- 대중음악 시장이 계속 고공 상승을 이루고 있는데, 이에 대한 이유는 SNS 문화 영향 때문이 아닐까 생각한다. 영화 한 편을 관람하는 것이 젊은 세대들에게 자랑거리가 아니지만, 아이유 콘서트나 인기 페스티벌을 관람하는 것은 전시용으로의 가치가 충분하다고 느끼는 경향이 짙다고 생각된다. 더불어 과거에는 청소년들의 콘서트 관람을 부모들이 크게 선호하지 않았다면, 이제는 부모들이 자녀들과 함께 콘서트를 방문하는 모습도 심심치 않게 볼 수 있다.

3분기 대중음악 시장 주요 이슈

- 고양시와 라이브네이션의 업무협약이 있었다. 대형 스타의 공연이 지역 상권을 살린다는 것을 여러 아티스트들의 공연 사례를 통해 이미 확인한바, 고양시에서 찰리푸스, 콜드플레이 등 내한 공연을 기획하는 레이블과 협약을 체결한 것이다. 해당 사례를 시작으로 앞으로 대형 내한 공연이 고양 종합운동장을 비롯한 대형 공연장에서 많이 이뤄질 것으로 예상된다.
- 공연으로 훼손되는 잔디에 대한 논란이 지속되고 있으나, 훼손되는 잔디를 복구하는 비용보다 대관료로 벌어들이는 수입이 더 큰 상황이라, 공연은 지속되고 있다. 하지만 관련하여 스포츠판들의 원성이 끊이지 않고 있다. 이는 대형 전문 공연장이 부재하다는 것에서 시작된 문제로, 초대형 전문 공연장 건립 필요성이 대두된다.

하반기 주목할 만한 기대작

- 조용필의 전국투어가 개최되고, 이문세의 연장공연, 나훈아 은퇴 공연 등이 잇따를 예정이다.
- 찰리푸스, 두아리파, 후지이 카제 등 대형 스타들의 내한 공연이 예정되어 있어, 그 성적을 기대해본다.

붙임

공연예술통합전산망 티켓시스템 연계 현황 (총 189개)

* '24년 9월 기준

NO	구분	기관명
1	예매처	NHNET티켓링크
2	예매처	나눔티켓
3	예매처	대학로티켓닷컴
4	예매처	에스24
5	예매처	인터파크
6	예매처	클럽서비스주식회사
7	예매처	플레이티켓
8	예매처	G마켓
9	예매처	KT멤버십공연
10	예매처	남양주티켓예매시스템(다산아트홀)
11	예매처	네이버N예약
12	예매처	농협채움스캐치
13	예매처	멜론티켓
14	예매처	삼성카드컬처
15	예매처	스태이지톡
16	예매처	신한카드 올댓컬처
17	예매처	엔티켓
18	예매처	클럽발코니
19	예매처	쿠팡
20	예매처	코스타(Coaster)
21	예매처	위메프
22	예매처	티몬
23	예매처	BC페이북(BC플랫폼)
24	예매처	이제이컴퍼니
25	예매처	타임티켓
26	예매처	숨씨당
27	예매처	아트키움(대전문화재단)
28	예매처	나루컬처
29	공연시설	LG아트센터
30	공연시설	강동아트센터(강동문화재단)
31	공연시설	경기아트센터
32	공연시설	구로아트밸리(구로문화재단)
33	공연시설	구로구민회관(구로문화재단)
34	공연시설	오류아트홀(구로문화재단)
35	공연시설	오정아트홀(구로문화재단)
36	공연시설	국립국악원
37	공연시설	국립극장
38	공연시설	국립아시아문화전당
39	공연시설	대구오페라하우스
40	공연시설	두산아트센터
41	공연시설	마포아트센터
42	공연시설	세종문화회관
43	공연시설	예술의전당
44	공연시설	정동극장
45	공연시설	유니버설아트센터
46	공연시설	아르코예술극장(한국문화예술위원회)
47	공연시설	대학로예술극장(한국문화예술위원회)
48	공연시설	국립극단
49	공연시설	극장용
50	공연시설	광명시민회관(광명문화재단)
51	공연시설	CK아트홀
52	공연시설	KOUS한국문화의집(한국문화재단)
53	공연시설	민속극장풍류(한국문화재단)
54	공연시설	강릉단오제전수교육관
55	공연시설	강릉아트센터
56	공연시설	거창문화재단
57	공연시설	경남문화예술회관
58	공연시설	경산시시민회관
59	공연시설	경주예술의전당
60	공연시설	고창문화의전당

NO	구분	기관명
61	공연시설	광산문화예술회관
62	공연시설	광주문화예술회관
63	공연시설	국립부산국악원
64	공연시설	군포문화예술회관
65	공연시설	금산다락원
66	공연시설	금호아트홀(금호아시아문화재단)
67	공연시설	김천문화예술회관
68	공연시설	노원문화예술회관(노원문화재단)
69	공연시설	노원어린극장(노원문화재단)
70	공연시설	당진문예의전당
71	공연시설	대구문화예술회관
72	공연시설	대전예술의전당
73	공연시설	동래문화회관
74	공연시설	드림씨어터(부산)
75	공연시설	댄싱공연장(원주문화재단)
76	공연시설	치악예술관(원주문화재단)
77	공연시설	롯데콘서트홀
78	공연시설	문경문화예술회관
79	공연시설	문산행복센터
80	공연시설	보령문화예술회관
81	공연시설	봉산문화회관
82	공연시설	부산문화회관((재)부산문화회관)
83	공연시설	부산시민회관((재)부산문화회관)
84	공연시설	샤롯데씨어터
85	공연시설	서산시문화회관
86	공연시설	속초문화회관
87	공연시설	솔가람아트홀
88	공연시설	아산문화재단
89	공연시설	아트센터인천
90	공연시설	안동문화예술의전당
91	공연시설	양산문화예술회관
92	공연시설	영천시민회관
93	공연시설	영화의전당
94	공연시설	예산군문예회관
95	공연시설	청송문화예술회관
96	공연시설	예울마루
97	공연시설	예주문화예술회관(영덕문화관광재단)
98	공연시설	예천문화회관
99	공연시설	윤정행복센터
100	공연시설	울산문화예술회관
101	공연시설	울산중구문화의전당
102	공연시설	의정부예술의전당(의정부문화재단)
103	공연시설	의령군민문화회관
104	공연시설	인천문화예술회관
105	공연시설	종로아이들극장(종로문화재단)
106	공연시설	창녕문화예술회관
107	공연시설	창작공간아르쉴(춘천문화재단)
108	공연시설	축제극장몽짓(춘천문화재단)
109	공연시설	춘천문화예술회관(춘천문화재단)
110	공연시설	청양문화예술회관
111	공연시설	충주시문화회관
112	공연시설	콘서트하우스(충북)
113	공연시설	태안군문화예술회관
114	공연시설	파주시민회관
115	공연시설	함양문화예술회관
116	공연시설	현대예술관
117	공연시설	홍주문화회관
118	공연시설	고양아람누리(고양문화재단)
119	공연시설	고양어울림누리(고양문화재단)
120	공연시설	김정문화회관(서귀포)

<2024년 공연시장 티켓판매 현황 분석 보고서 (3분기)>

NO	구분	기관명	NO	구분	기관명
121	공연시설	서귀포예술의전당	156	공연시설	논산시문화예술회관(논산아트센터)
122	공연시설	제주아트센터	157	공연시설	양양문화복지회관
123	공연시설	해운대문화회관	158	공연시설	대학로 쿼드(서울문화재단)
124	공연시설	소월아트홀(성동구문화재단)	159	공연시설	포천반월아트홀
125	공연시설	성수아트홀(성동구문화재단)	160	공연시설	대덕문화의전당
126	공연시설	충남문화재단(충남도청 문예회관)	161	공연시설	정읍 연지아트홀
127	공연시설	복사골문화센터(부천문화재단)	162	공연시설	반포심산아트홀(서초문화재단)
128	공연시설	부천시민회관(부천문화재단)	163	공연시설	용인문화예술원(용인문화재단)
129	공연시설	성주군문화예술회관	164	공연시설	군포시 평생학습원(군포문화재단)
130	공연시설	제주문화예술킨흥원	165	공연시설	포항문화예술회관(포항문화재단)
131	공연시설	금정문화회관	166	공연시설	대잠홀(포항문화재단)
132	공연시설	인천서구문화회관(인천서구문화재단)	167	공연시설	중앙아트홀(포항문화재단)
133	공연시설	밀양아리랑아트센터(밀양문화관광재단)	168	공연시설	세종국악당(여주세종문화재단)
134	공연시설	3.15아트센터(창원문화재단)	169	공연시설	영광예술의전당
135	공연시설	성산아트홀(창원문화재단)	170	공연시설	비인
136	공연시설	진해문화센터(창원문화재단)	171	공연시설	부천아트센터
137	공연시설	화강문화센터	172	공연시설	아산시평생학습관
138	공연시설	상주문화회관	173	공연시설	온양문화복지센터
139	공연시설	울산북구문화예술회관	174	공연시설	서울돈화문국악당
140	공연시설	함안문화예술회관	175	공연시설	김해서부문화센터(김해문화재단)
141	공연시설	과천시민회관(과천문화재단)	176	공연시설	서울남산국악당
142	공연시설	울주문화예술회관	177	공연시설	모두예술극장
143	공연시설	영도문화예술회관	178	공연시설	영암군청
144	공연시설	을숙도문화회관	179	공연시설	김해문화의전당
145	공연시설	천안어린이꿈누리터	180	기획제작사	PMC
146	공연시설	이천아트홀	181	기획제작사	쇼노트
147	공연시설	웃는얼굴아트센터(달서문화재단)	182	기획제작사	달컴퍼니
148	공연시설	군위삼국유사교육문화회관	183	기획제작사	수원시립예술단
149	공연시설	장성문화예술회관	184	기획제작사	춘천시립예술단
150	공연시설	거제문화예술회관	185	기획제작사	평창대관령음악제
151	공연시설	서울주문화센터	186	기획제작사	신시컴퍼니
152	공연시설	육천문화예술회관	187	기획제작사	대전시립예술단
153	공연시설	승달문화예술회관	188	기획제작사	국립아시아문화전당재단
154	공연시설	사천시문화예술회관	189	기획제작사	연극열전
155	공연시설	공주문예회관			

공연예술통합전산망

(KOPIS : Korea Performing arts box office Information System)

KOPIS

www.gokams.or.kr
www.kopis.or.kr

